

INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LOS MEDIOS

Una aproximación al análisis de las representaciones sociales sobre niñez y adolescencia en medios digitales de la provincia de Córdoba.

ABRIL - AGOSTO 2022



DEFENSORA

Amelia López

EQUIPO TÉCNICO

Flavia Alarcón
Larisa Amaranto
Alejandro Brondino
Juan Manuel Monzón
Milagros Trucco



ÍNDICE

EL MONITOREO 2022	3
FICHA TÉCNICA.....	4
LÍNEAS DE INDAGACIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?.....	5
b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNyA?.....	6
c) ¿Los medios respaldan la información?.....	7
d) ¿Las notas sobre NNyA aparecen en los medios como casos aislados?.....	9
e) ¿Las notas sobre NNyA relacionadas a la pobreza y educación aparecen como casos aislados?...	10
f) Utilización de datos estadísticos	11
g) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?.....	12
h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?.....	13
i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?.....	16
j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias.....	17
CONSIDERACIONES FINALES.....	18

EL MONITOREO 2022

Este sexto informe de Monitoreo de Medios, realizado anualmente desde la Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (DDNA) de la Provincia de Córdoba, busca plasmar una muestra del rol que los medios de comunicación juegan en la difusión de contenido donde se menciona a chicas y chicos.

Para poder reflexionar al respecto, se analizaron los datos extraídos de noticias de seis de los medios más importantes de la Provincia de Córdoba.

El monitoreo fue realizado poniendo foco en el respeto, o no, de los derechos de las infancias y adolescencias y pretende contribuir al desarrollo de un periodismo responsable y de mayor calidad en la temática, que colabore en la consolidación y defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes.

Para lograr este objetivo, se propone incorporar esta herramienta de reflexión en la labor diaria de periodistas y comunicadores en los medios de comunicación.

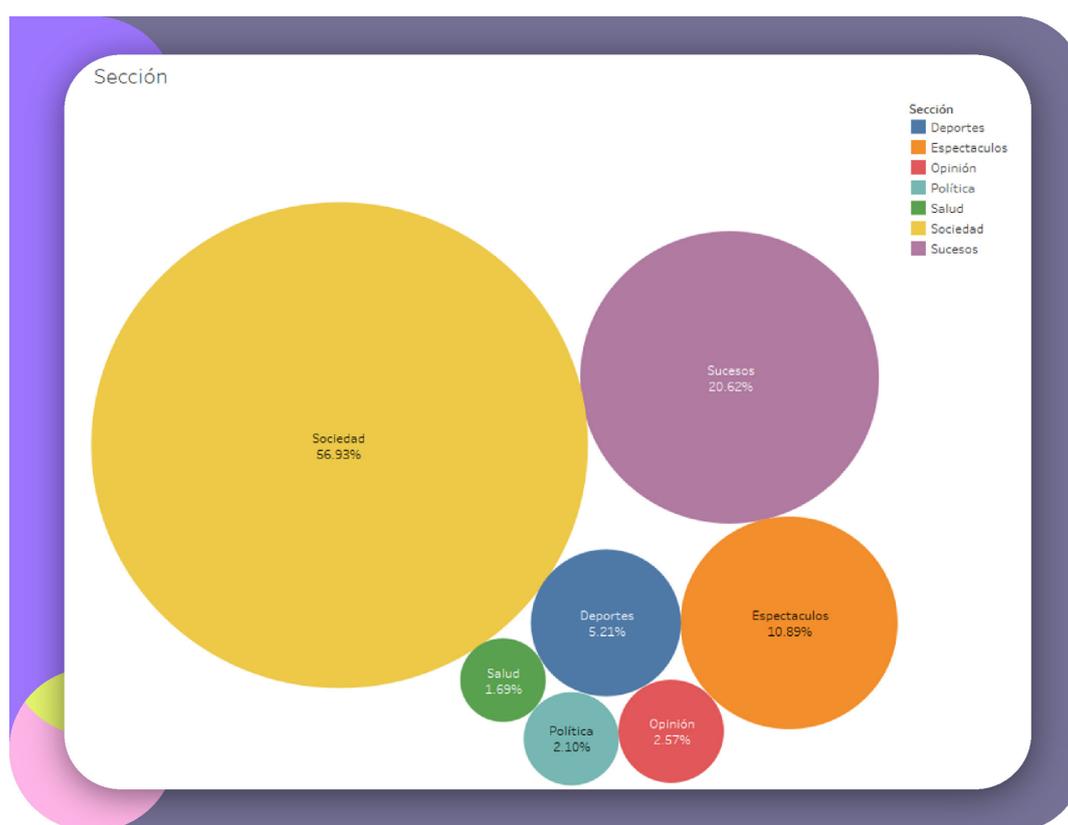
FICHA TÉCNICA

LAS COBERTURAS SOBRE NNYA ANALIZADAS

Universo de notas	1479
Actores en notas	1694
Palabras analizadas	4754
Temporalidad	04/04/2022 - 31/08/2022
Medios analizados	6

LÍNEAS DE INDAGACIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS

a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?

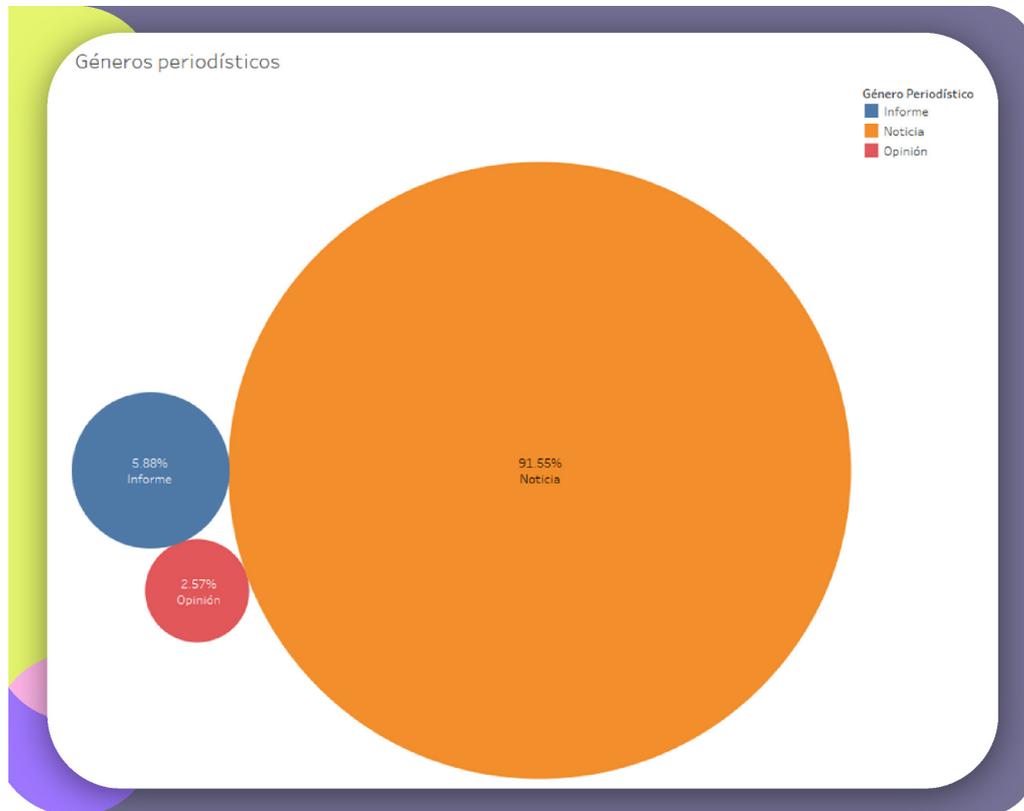


En las 1479 piezas gráficas digitales analizadas, se observa que el **56.93%** de los artículos donde se menciona a NNyA pertenecen a la sección **Sociedad**. Por otra parte, el **20.62%** se incluyen en **Sucesos** y el **10.89%** en **Espectáculos**, siendo Salud, Deportes, Política y Opinión los apartados periodísticos en los que las niñas y adolescencias han tenido menor incidencia durante el recorte temporal estudiado.

Esta tendencia se mantiene en relación al informe de 2019, 2020 y 2021. Esto nos muestra

que las infancias y adolescencias protagonizan la agenda mediática local cuando intervienen en informaciones y acontecimientos de tipo cultural, artístico, educativo o religioso (Sociedad); y en las noticias que describen hechos policiales, delitos o accidentes de tránsito (Sucesos). Estos datos nos invitan a reflexionar sobre el lugar de las chicas y chicos en nuestro mapa de medios.

b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNyA?

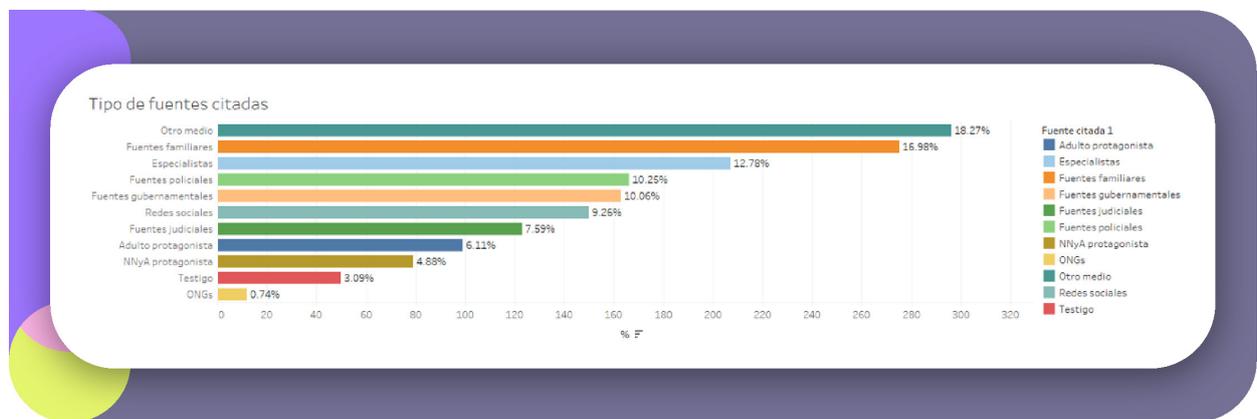
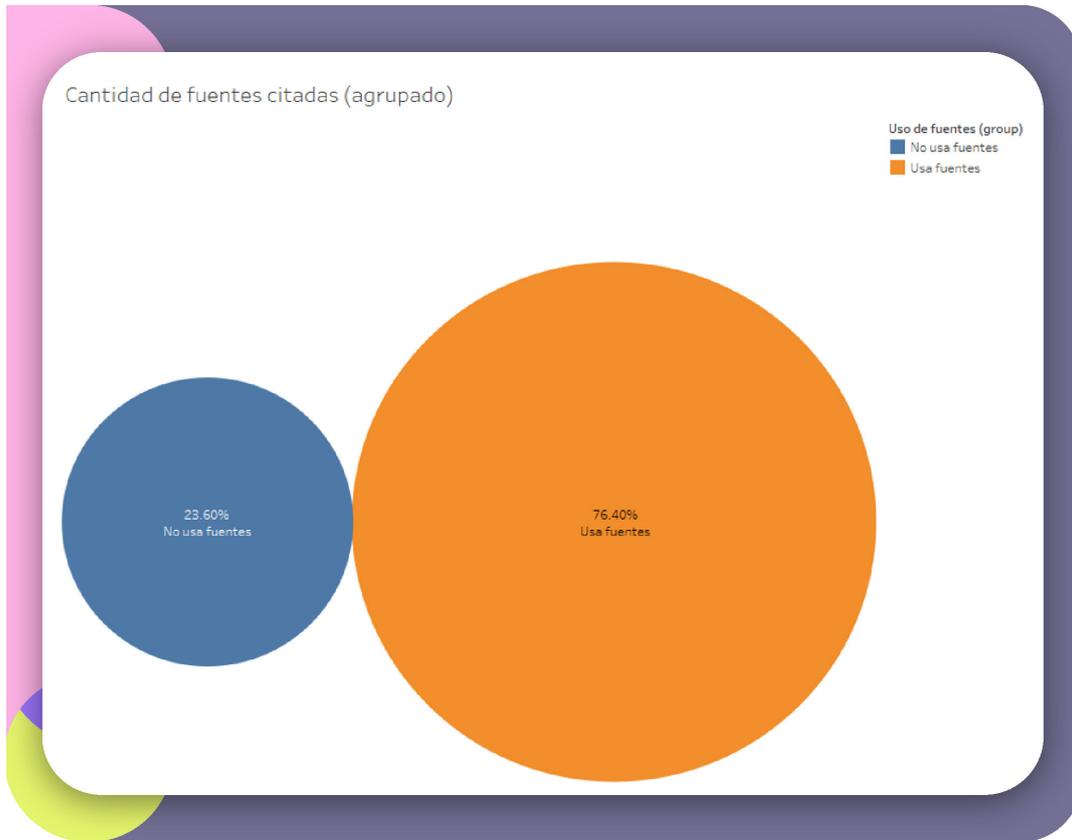


La temática de Niñez y Adolescencia es mencionada en un **91.55%** en **Noticias**, mientras que, tan sólo el **5.88%** recibe un tratamiento periodístico en profundidad, lo que resultó en la publicación de **Informes** al respecto. El género de **Opinión** ha obtenido porcentajes tan reducidos (**2.57%**) que no posee influencia medible en el universo estudiado.

En este aspecto, no se muestra cambio en comparación al monitoreo de 2021 y denota que el tratamiento que se le da a NNyA en la agenda mediática está, en su mayoría, relacionado a hechos de actualidad informativa, sin ejercer una labor de profundidad o seguimiento de la temática.

Desde la Defensoría, hacemos hincapié en la importancia del tratamiento periodístico de las infancias y adolescencias de manera integral como se hace en el género de Informes, donde se proporciona un análisis más contextualizado de los temas, desde diferentes perspectivas y con múltiples fuentes de consulta, a diferencia del género Noticia.

c) ¿Los medios respaldan la información?



El **23.60%** de las piezas analizadas **NO** citó a ninguna fuente para respaldar la información, mientras que el **76.40%** **SÍ** lo hizo.

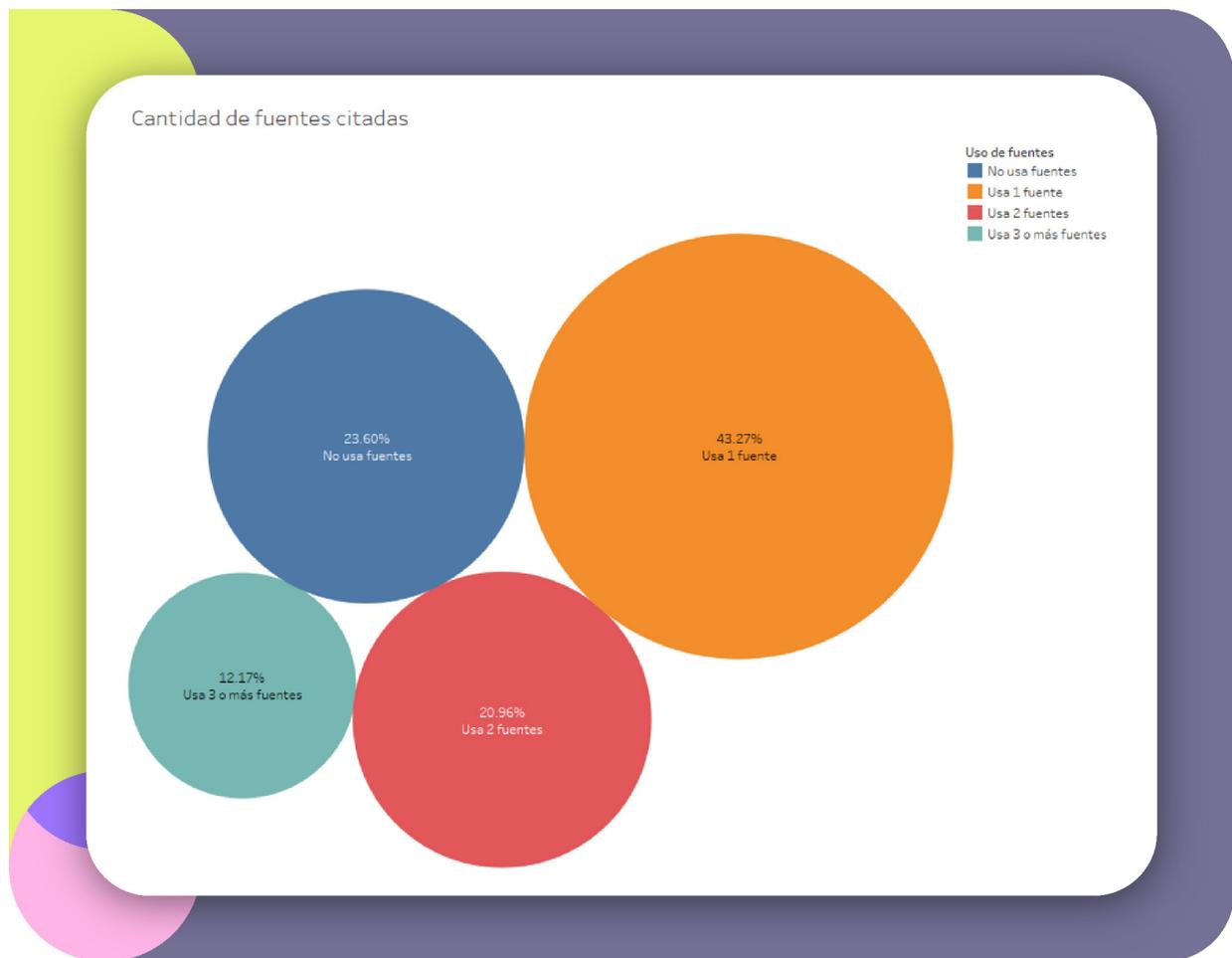
Dentro del porcentaje de artículos que sí mencionan algunas fuentes para respaldar los hechos publicados, se puede distinguir que el **18.27%** citó a **"Otro medio"**, el **16.98%** mencionó a **"Fuentes Familiares"**, el **12.78%** nombró a **"Especialistas"**, mientras que tan sólo el **10.25%** acudió a **"Fuentes Policiales"**. Por otra parte, las **"Fuentes**

Gubernamentales" quedaron relegadas al quinto lugar con un **10.06%**.

En comparación al informe de 2021, el cambio más visible se encuentra en la posición de las **"Fuentes Gubernamentales"**, las cuales pasaron de estar en tercer lugar al quinto. De igual manera, la variación en porcentajes de todos los tipos de fuentes no es muy amplia y no presenta relevancia considerable.

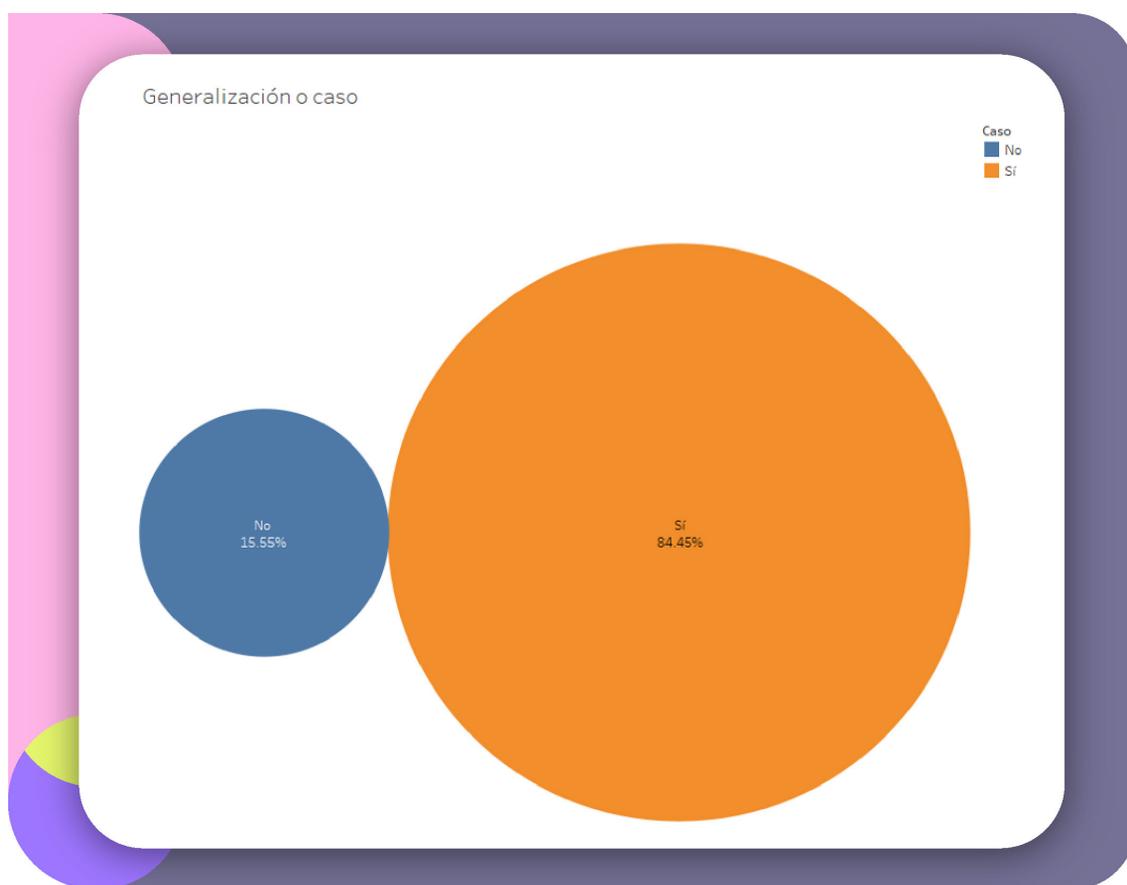
Como en la mayoría de los casos, el medio no recurre directamente a la fuente, sino que toma la información proporcionada por otro medio (tendencia que también se observa en 2020 y 2021). En la muestra analizada, se encontraron más de 1.000 fuentes citadas y es importante señalar que son escasos los casos donde las chicas y chicos son citados por los periodistas como una fuente válida de las noticias en las que son pro-

tagonistas. Al igual que cualquier otro sujeto de derecho, las infancias y adolescencias, tienen derecho a expresarse tanto como emisor de la información como receptor de ella. Los medios deben incorporar la voz de NNyA, es importante que puedan dar a conocer sus informaciones, su visión del mundo y opiniones, que continúan siendo transmitidas al público desde la voz de un adulto.



Un indicador a tener en cuenta, es que del **76.40%** de las piezas que sí contrastan los datos, el **43.27%** lo hace con una sola fuente, el **20.96%** emplea dos fuentes y tan sólo el **12.17%** acude a tres o más fuentes. En comparación al monitoreo de 2021, se puede notar una disminución del 5.64% en las piezas que utilizan solamente una fuente para respaldar la información.

d) ¿Las notas sobre NNYA aparecen en los medios como casos aislados?

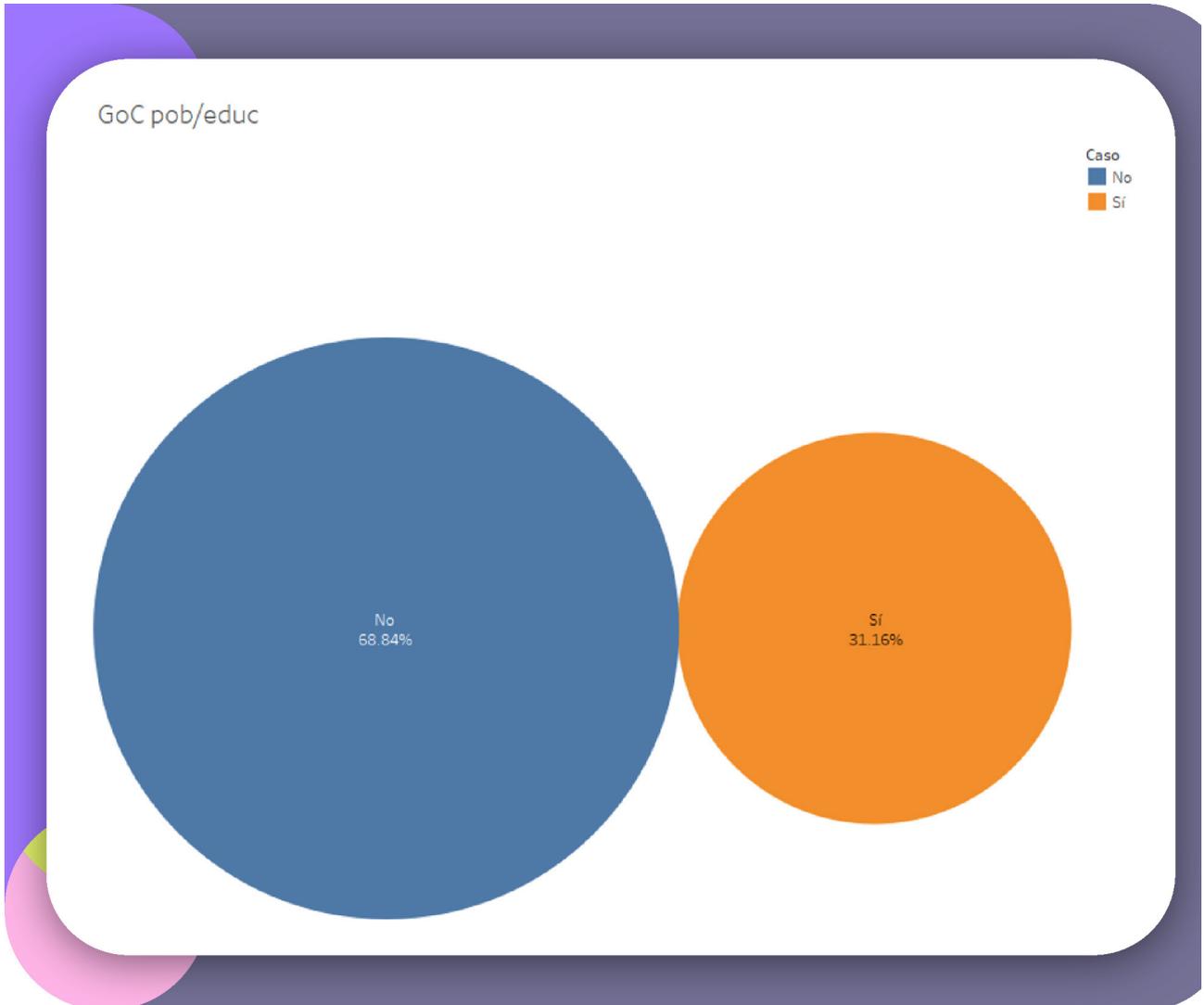


Con un aumento considerable del **7.73%** con respecto al análisis de 2021, en el **84.45%** de las noticias analizadas, los periodistas toman a las distintas temáticas sobre niñez y adolescencia como casos aislados.

Se observa que sólo un **15.55%** de las notas abarcan la niñez y adolescencia como una temática compleja, con un contexto social a tener en cuenta para su tratamiento. De acuerdo a los datos, la mayoría de los medios

masivos de comunicación monitoreados sólo los analizan como casos aislados cuando sucede un hecho informativo de actualidad. Este tipo de tratamiento ya pudo observarse en el gran porcentaje en que NNYA son mencionados en noticias en contraste a informes periodísticos de mayor profundidad.

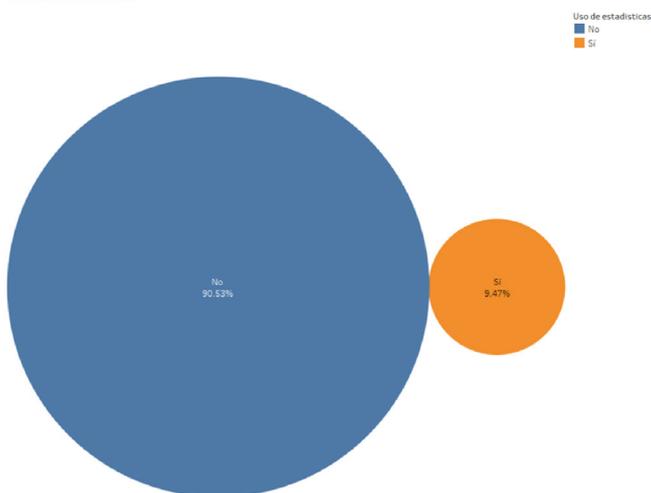
e) ¿Las notas sobre NNA relacionadas a la pobreza y educación aparecen como casos aislados?



Al tomar solamente las piezas digitales analizadas sobre las temáticas **pobreza y educación**, SI se puede observar que en estos casos puntuales se informa en un **68.84%** desde la generalización cuando se trata de las infancias y adolescencias, mientras que solo en un **31.16%** se informa como casos aislados.

f) Utilización de datos estadísticos

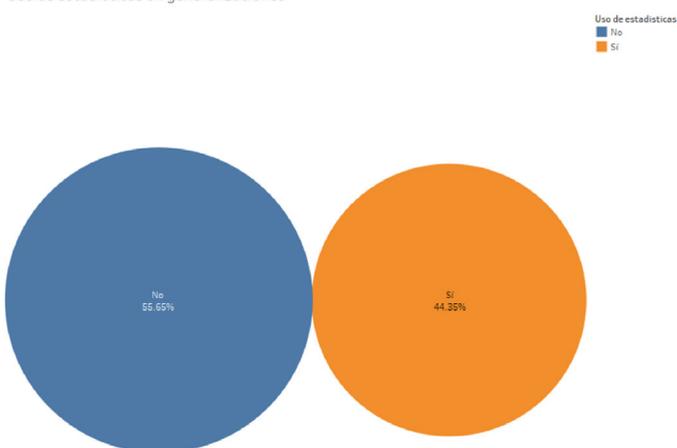
Uso de estadísticas



Al igual que en monitoreos de años anteriores, el uso de estadísticas que ilustran los artículos de infancias y adolescencias con datos fehacientes, no es una práctica que esté instalada en la labor periodística cordobesa. Tan sólo el **9.47%** de las piezas analizadas han incluido algún tipo de información numérica.

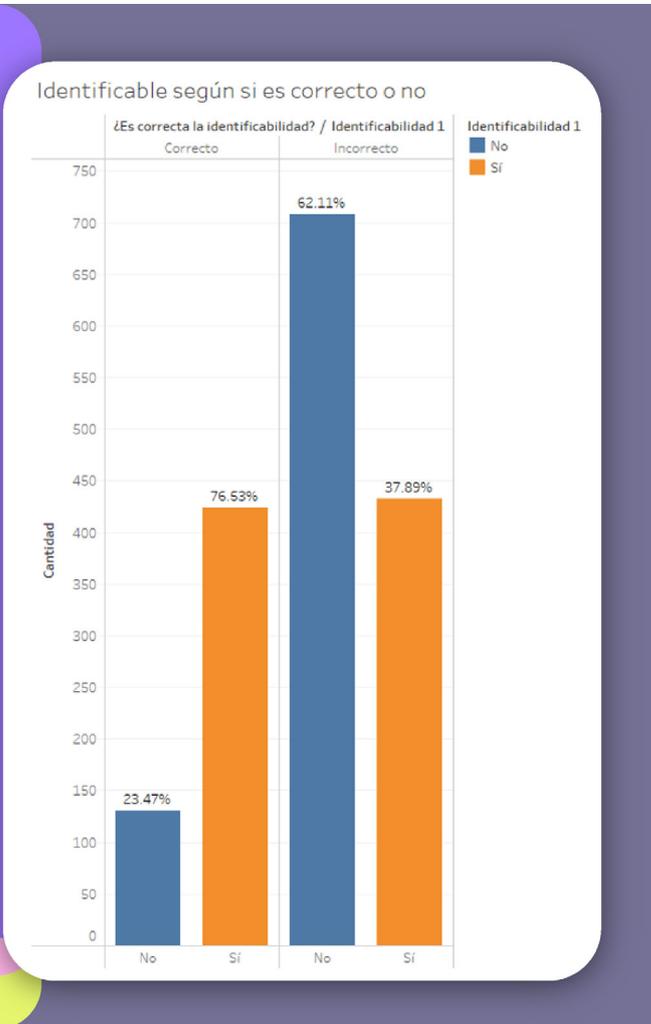
Asimismo, y al igual que las tendencias de 2021, el **15.55%** de los casos han reflexionado de manera general sobre algún tópico sobre niñez. Dentro de dicho grupo, el porcentaje de datos estadísticos aplicados se incrementa alcanzando al **44.35%** de los casos. No obstante, la no utilización de este recurso sigue siendo mayoría con un **55.65%**.

Uso de estadísticas en generalizaciones



A partir de estos resultados podemos concluir que, cuando se trata de una noticia o hecho aislado, el empleo de datos estadísticos fue distinguido en tan sólo 140 piezas de las 1479 estudiadas; y cuando se trata de generalizaciones, si bien se mencionan estadísticas, estas siguen siendo un recurso utilizado de forma escasa. Esto pone en evidencia un abordaje mediático superfluo y la carencia de fundamentos sólidos a la hora de recabar, organizar y publicar información alusiva a NNyA.

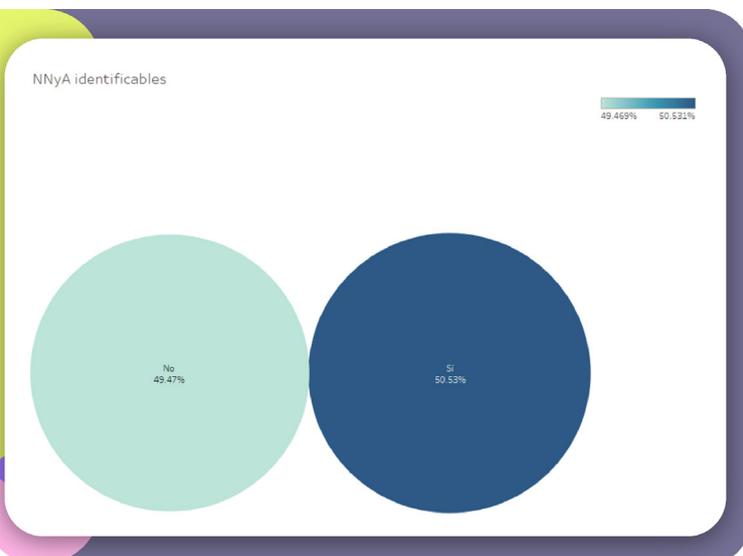
g) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?



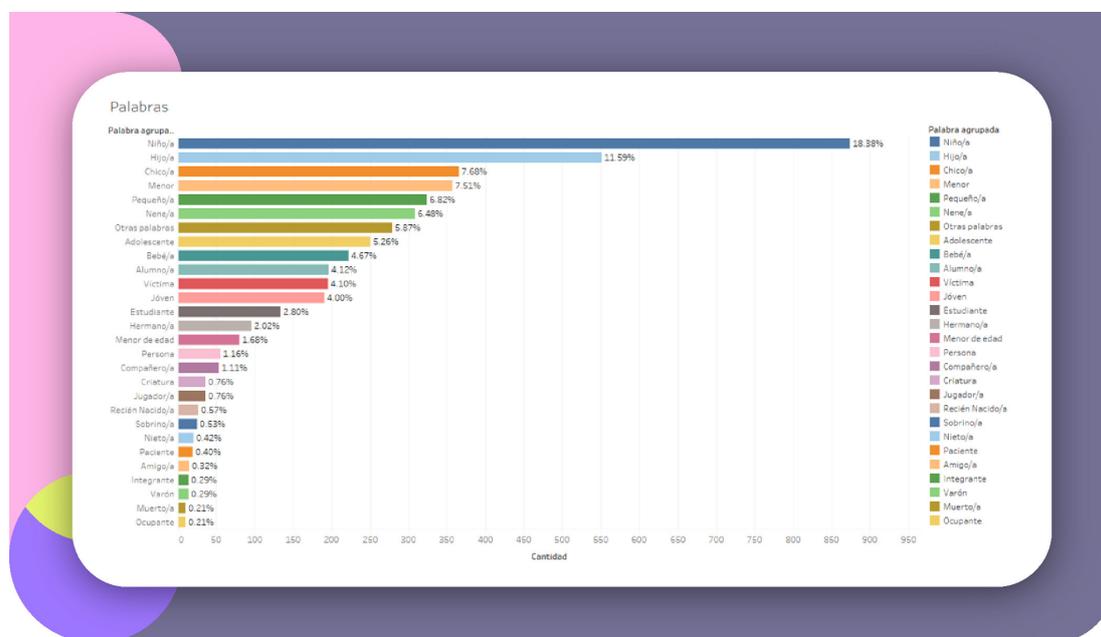
La identidad de las Niñas, Niños y Adolescentes es un tema sensible que los periodistas deben respetar en las informaciones que brindan. El artículo 22 de la Ley de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061 expone que NNyA deben ser respetados en su reputación y propia imagen, y que está prohibido exponer, divulgar o difundir datos, informaciones o imágenes en contra de su voluntad, la de sus padres o representantes legales, en las que se puedan identificar directa o indirectamente a las chicas y chicos, y que generen un daño a su dignidad o reputación, a través de cualquier medio de comunicación. Este precepto es reafirmado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522.

En relación a esto, el presente informe refleja que 76.53% de Niñas, Niños y Adolescentes es identificable de manera correcta, es decir, cuando su identificación está permitida porque no genera un daño; y el 23.47% restante no es identificable. Sin embargo, en aquellas piezas que, por su temática, sería incorrecta la identificación de NNyA, el 66.11% no es identificable, mientras que, 37.89% sí.

Si bien esto señala una tendencia positiva en relación a la protección de la identidad de las niñas, se observa que aún se identifica a chicas y chicos en casi el 40% de la muestra analizada en casos en los que no se debería: delitos, problemas de salud, accidentes de tránsito, conflictos, etcétera.



h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?

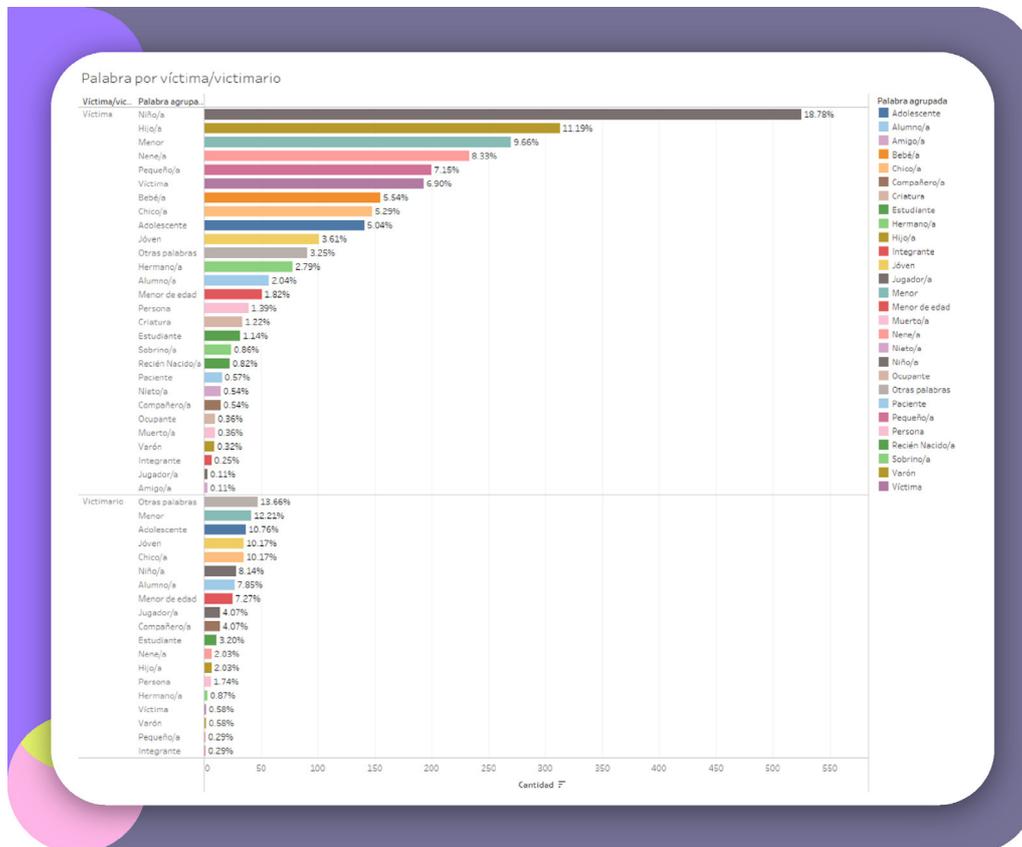


Los resultados arrojados por el Monitoreo 2022, reflejan que "Niña/o" es la forma más utilizada en la muestra, con un 18.38%. Luego, se encuentra "Hija/o" con un 11.59%, "Chico/a" con un 7.68% y la palabra "Menor", en cuarto lugar, con un 7.51%. Se pudieron observar más de 25 formas de referirse a NNyA.

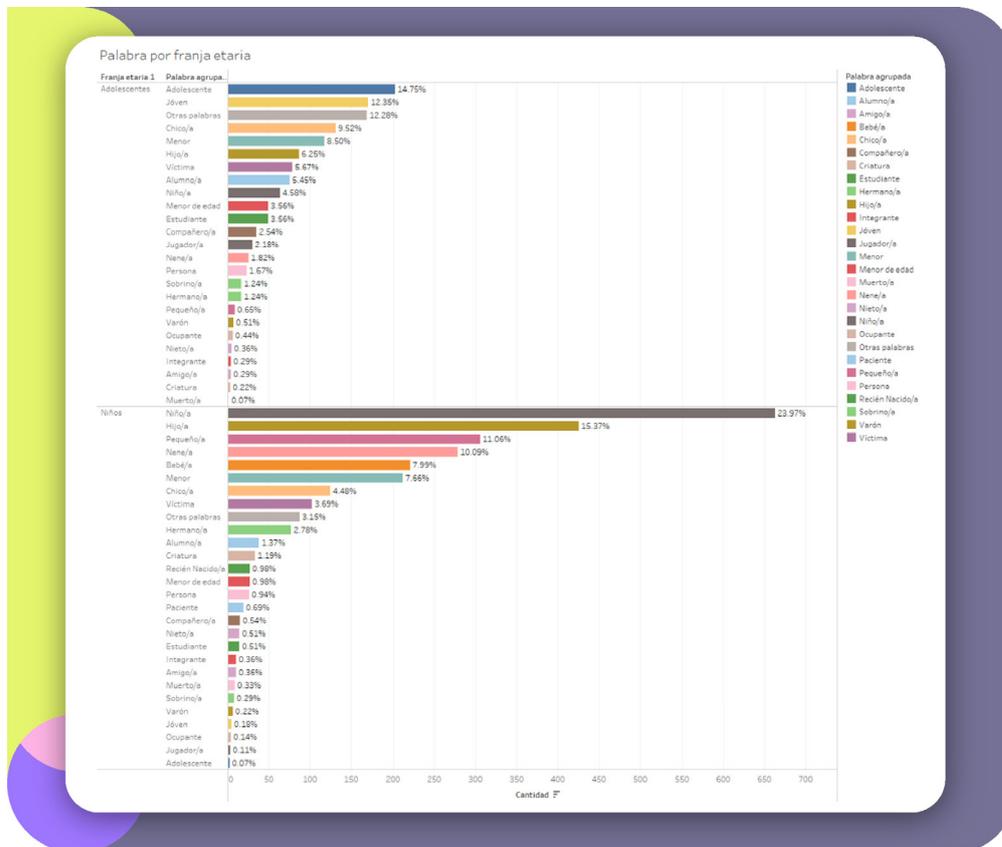
En los informes de 2019 y 2020, el sustantivo "Menor" fue la segunda palabra más utilizada por los medios. Mientras que en el de 2021, se posicionó en tercer lugar. Que su porcentaje se haya reducido en 2022 y sea la cuarta palabra usada más frecuentemente, muestra una influencia concreta del cambio de paradigma sobre la niñez, donde NNyA son concebidos como sujetos de derechos.

No obstante, la palabra "Hija/o" en un segundo lugar y su empleo generalizado denota que el Sistema de Patronato y la mirada hacia las infancias y adolescencias bajo un Sistema Tutelar de sus padres, persiste.

El empleo de palabras no es al azar, estas crean representaciones e imaginarios sociales determinados, construyen y reproducen la realidad. A raíz de esto, consideramos desde la Defensoría, que es realmente importante analizar y pensar los términos que los profesionales de la comunicación y el periodismo utilizan para referirse a NNyA en hechos noticiosos.

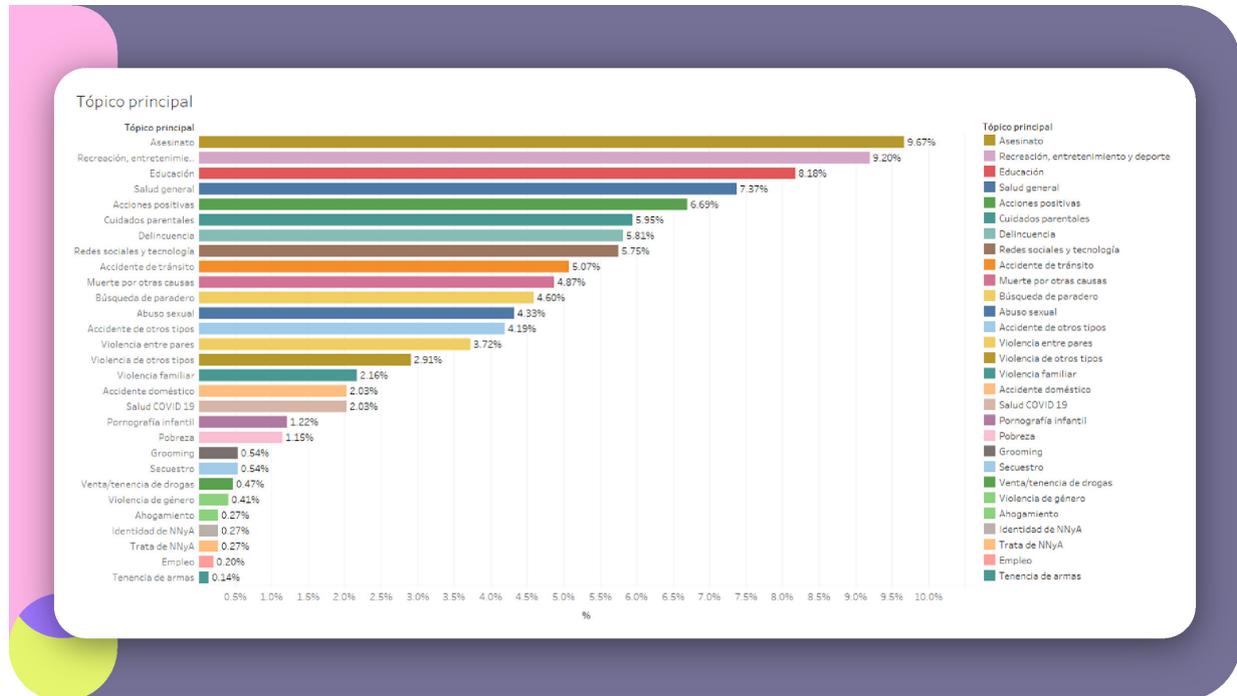


En la construcción de las noticias en donde se emplean las formas: "Niña/o", "Menor" e "Hija/o", chicas y chicos aparecen como "Víctimas", en un 18.78%, 11.19% y 9.66% respectivamente. Estos índices demostrarían una cierta tendencia por parte de las plataformas digitales a emitir un discurso de revictimización de las niñas y adolescencias, que es preferible evitar. Además, "Menor" vuelve a subir al tercer lugar.



En cuanto a una segmentación de la terminología más utilizada de acuerdo a la franja etaria, se analizó cuáles fueron las más utilizadas al referirse a adolescentes y niñas y niños por separado. "Adolescente" es la palabra más utilizada para nombrar a adolescentes en un 14.75%, seguido de "Jóven" con 12.35% y otras palabras siendo un 12.28%. Respecto al análisis de las palabras que se emplean en referencia a niñas y niños, "Niño/a", "Hijo/a" y "Pequeño/a" son las que más aparecen en un 23.97%, 15.37% y 11.06% respectivamente.

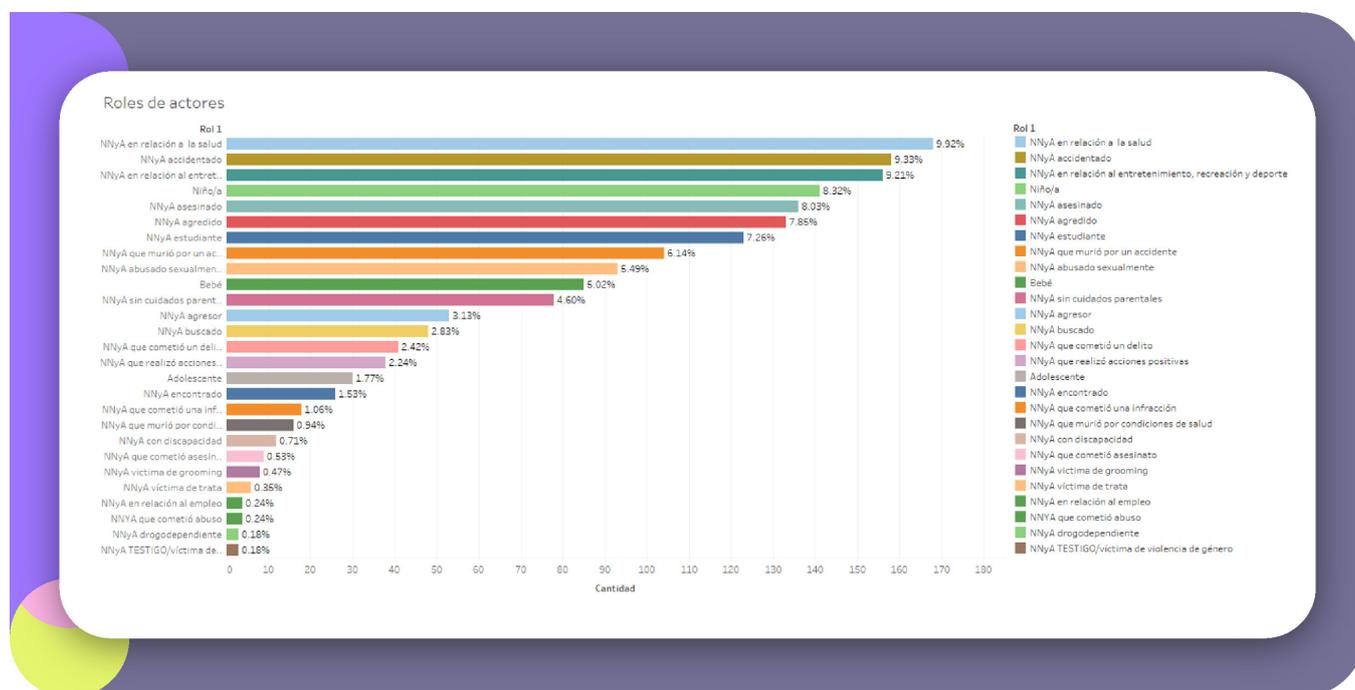
i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?



En el periodo analizado, los temas más tratados sobre niñez y adolescencia en las noticias fueron **Asesinato (9.67%) Recreación, Entretenimiento (9.20%) y Educación (8.18%)**.

Cabe destacar que en 2021, "Recreación y entretenimiento", un tópico positivo, ocupaba el octavo lugar de los temas tratados por los medios y en 2022 se encuentra en el segundo. "Educación" pasó de estar en primer lugar a encontrarse en el tercero.

j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias



En cuanto a los roles que ocupan las niñas, niños y adolescentes en las noticias, se pudo analizar que el 9.92% refiere a "NNyA en relación a la salud", el 9.33% a "NNyA accidentado" y el 9.21% a "NNyA en relación al entretenimiento".

De estos resultados se puede inferir que la salud de nuestras chicas y chicos permaneció en el foco mediático del 2022. Esta categoría se mantuvo en relación a nuestro Monitoreo de Medios del 2020 y 2021.

Las niñas y niños en relación al entretenimiento, es un tópico que desde 2021 pasó del noveno lugar al tercero.

CONSIDERACIONES FINALES

Con el análisis de estos datos, es necesario que los organismos responsables generen un puente con los medios de comunicación para producir un camino hacia un tratamiento mediático responsable y consciente de las infancias y adolescencias.

Un camino que ayude a comunicadores y comunicadoras a visibilizarlas y que garantice que sus voces se oigan sin que se las estigmatice ni que se vulneren los derechos establecidos en la Convención sobre los Derechos del Niño de carácter Constitucional. No solo es importante la periodicidad en la que aparecen NNYA en el sistema mediático, sino también las imágenes que se utilizan, las fuentes, el lenguaje y terminología que se emplea para referirse a ellos y principalmente la constante formación de profesionales especializados.

Word cloud containing the following terms and their associated roles:

- Estudiante (Varón)
- Jóven (Ocupante)
- Nene/a
- Alumno/a
- Menor
- Víctima (Nieto/a)
- Hijo/a
- Chico/a
- Niño/a
- Otras palabras
- Amigo/a
- Recién Nacido/a
- Paciente
- Muerto/a
- Persona
- Adolescente
- Bebé/a
- Pequeño/a
- Criatura
- Menor de edad
- Hermano/a
- Integrante
- Compañero/a
- Sobrino/a
- Jugador/a

El tratamiento mediático y la representación diaria que los medios argentinos hacen de niñas, niños y adolescentes puede llegar a generar revictimizaciones, acciones discriminatorias y estereotipaciones. Es necesario trabajar en conjunto para evitarlo y promover un cambio cultural para una comunicación democrática y responsable.