

# INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LOS MEDIOS

*Una aproximación al análisis de las representaciones sociales sobre niñez y adolescencia en medios digitales de la provincia de Córdoba.*

**Junio - Septiembre 2021**



**DEFENSORA**  
Amelia López

## EQUIPO TÉCNICO

Flavia Alarcón  
Larisa Amaranto  
María Belén Bachur Illich  
Alejandro Brondino  
Juan Monzón



# ÍNDICE

EL MONITOREO 2021.....	3
FICHA TÉCNICA.....	4
LÍNEAS DE INDAGACIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?.....	5
b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNyA?.....	6
c) ¿Los medios respaldan la información?.....	7
d) ¿Las notas sobre NNyA aparecen en los medios como casos aislados?.....	9
e) Utilización de datos estadísticos .....	10
f) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?.....	11
g) ¿Cómo son identificables los NNyA según su edad? .....	12
h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?.....	13
i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?.....	14
j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias.....	15
CONSIDERACIONES FINALES.....	16

# EL MONITOREO 2021

El Informe de Monitoreo de Medios, que es realizado anualmente desde la Defensoría de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (DDNA) de la Provincia de Córdoba, consolida una base de información elemental para reflexionar acerca del rol de los medios de comunicación, en pos del respeto y la difusión de contenidos donde participen chicas y chicos.

En esta oportunidad, se presenta el quinto informe realizado a partir del análisis de datos extraídos de seis de los medios digitales más importantes de la Provincia de Córdoba.

Esta herramienta facilita el estudio de la agenda mediática construida por profesionales de la comunicación en relación a las niñeces y al respeto (o no) de su interés superior. En muchos casos, la representación diaria que los medios hacen de Niñas, Niños y Adolescentes (NNyA), puede conducir a revictimizaciones, acciones discriminatorias y esquemas estereotipados de los que se debe prescindir.

El objetivo del monitoreo de medios es contribuir al desarrollo de un periodismo de calidad en la temática, que colabore con el fortalecimiento y la defensa de los derechos de NNyA. Se propone incorporar el instrumento aquí descrito en la labor diaria, y en la responsabilidad ética y social de los medios locales de comunicación.

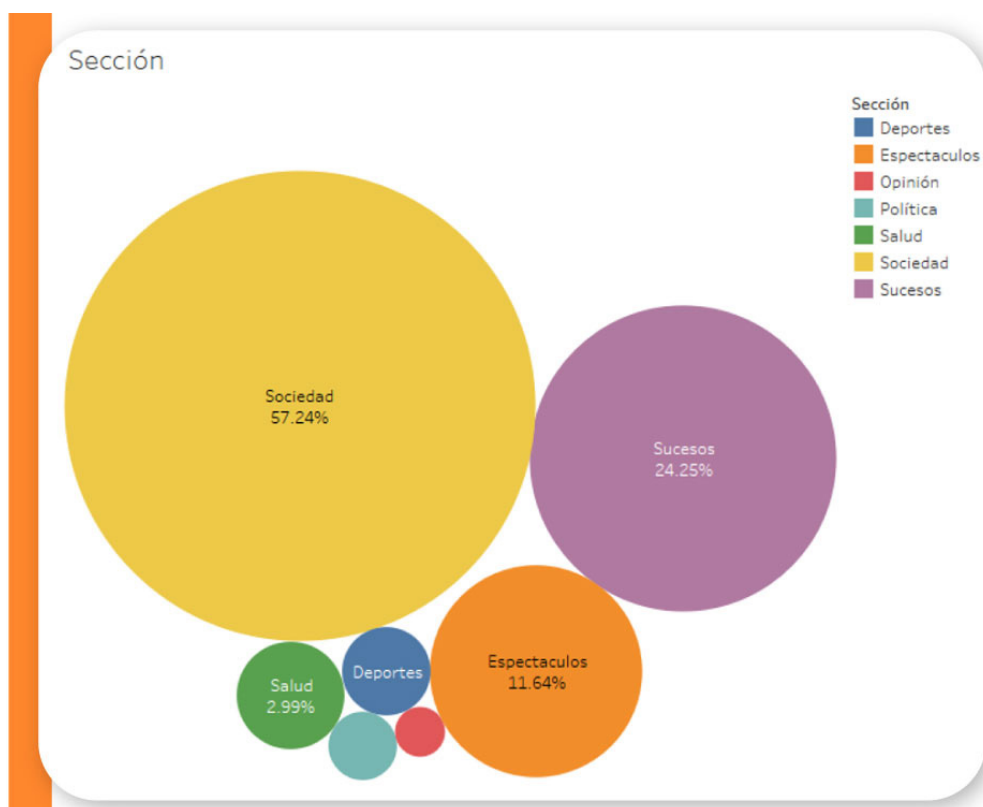
# FICHA TÉCNICA

## LAS COBERTURAS SOBRE NNyA ANALIZADAS

UNIVERSO DE NOTAS	1237
ACTORES EN NOTAS	1386
PALABRAS ANALIZADAS	3422
TEMPORALIDAD	01/06/2021 - 14/09/2021
MEDIOS ANALIZADOS	6

## LÍNEAS DE INDAGACIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS

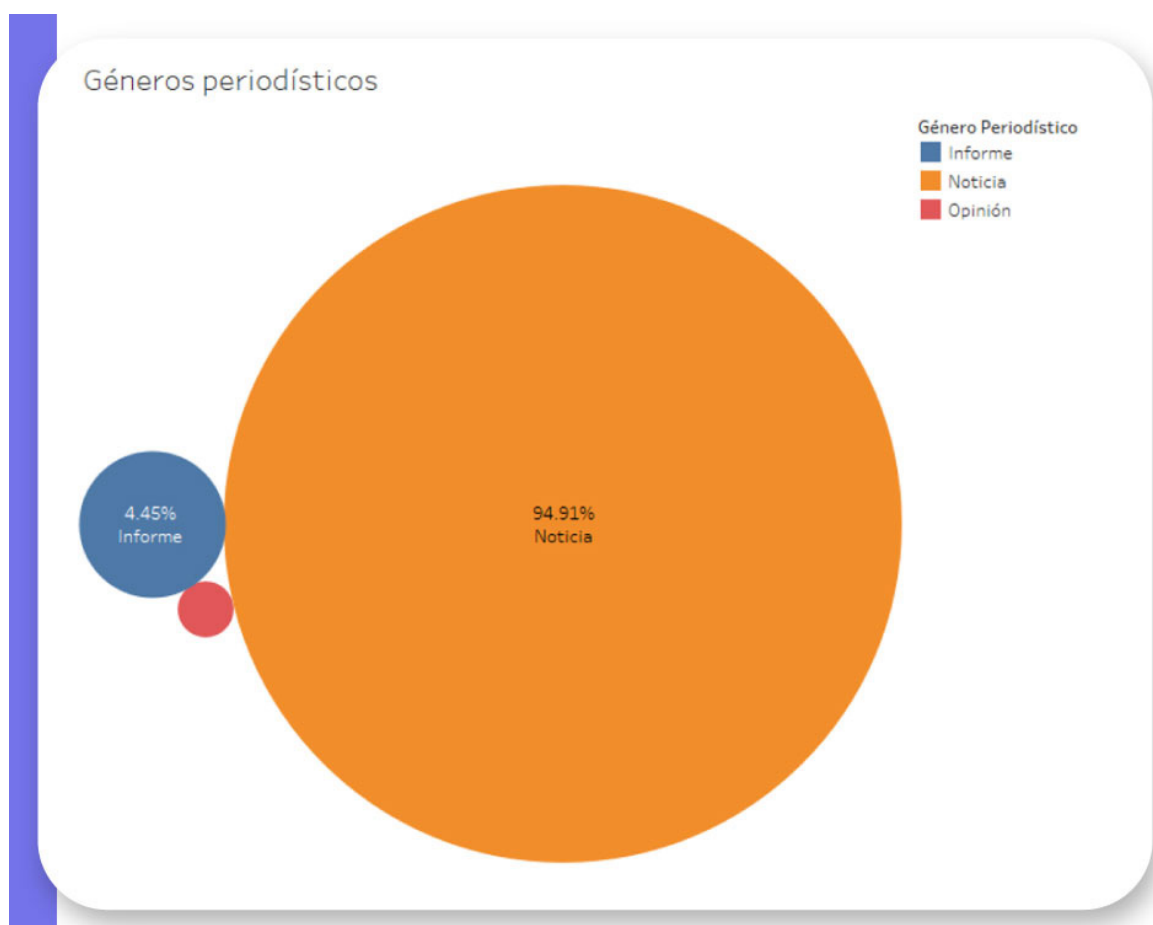
a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?



De la muestra analizada, formada por 1237 piezas gráficas digitales, se observa que el **57.24%** de los artículos donde se menciona a NNYA pertenecen a la sección **Sociedad**. Por otra parte, el **24.25%** se incluyen en **Sucesos** y el **11.64%** en **Espectáculos**, siendo Salud, Deportes, Política, y Opinión los apartados periodísticos en los que las niñas han tenido menor incidencia durante el período de tiempo estudiado.

**Esta tendencia se mantiene en relación a los informes de 2019 y 2020.** Las infancias y adolescencias protagonizan la agenda mediática local cuando intervienen en informaciones blandas de índole cultural, artístico, educativo o religioso (Sociedad); y en las noticias duras que describen hechos policiales, delitos o accidentes de tránsito (Sucesos). Estos datos nos invitan a reflexionar sobre el lugar de las chicas y chicos en nuestro mapa de medios.

b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNyA?

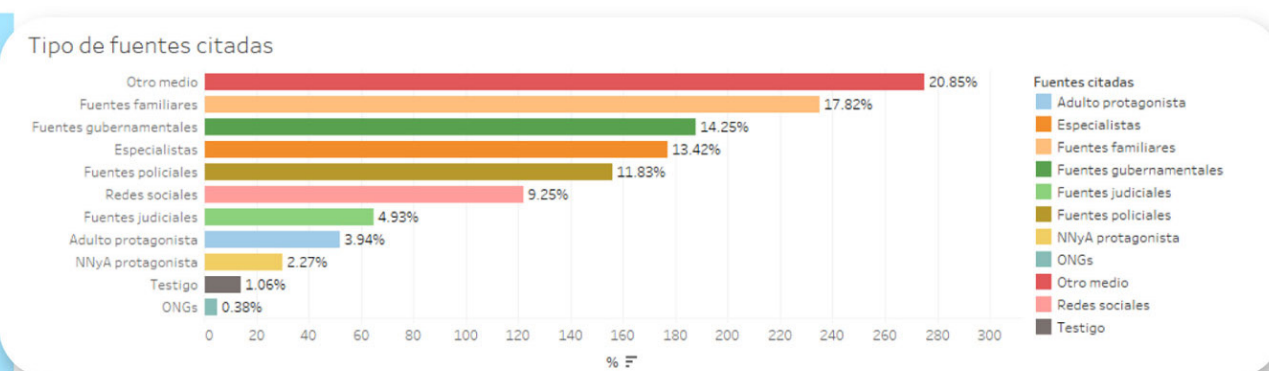
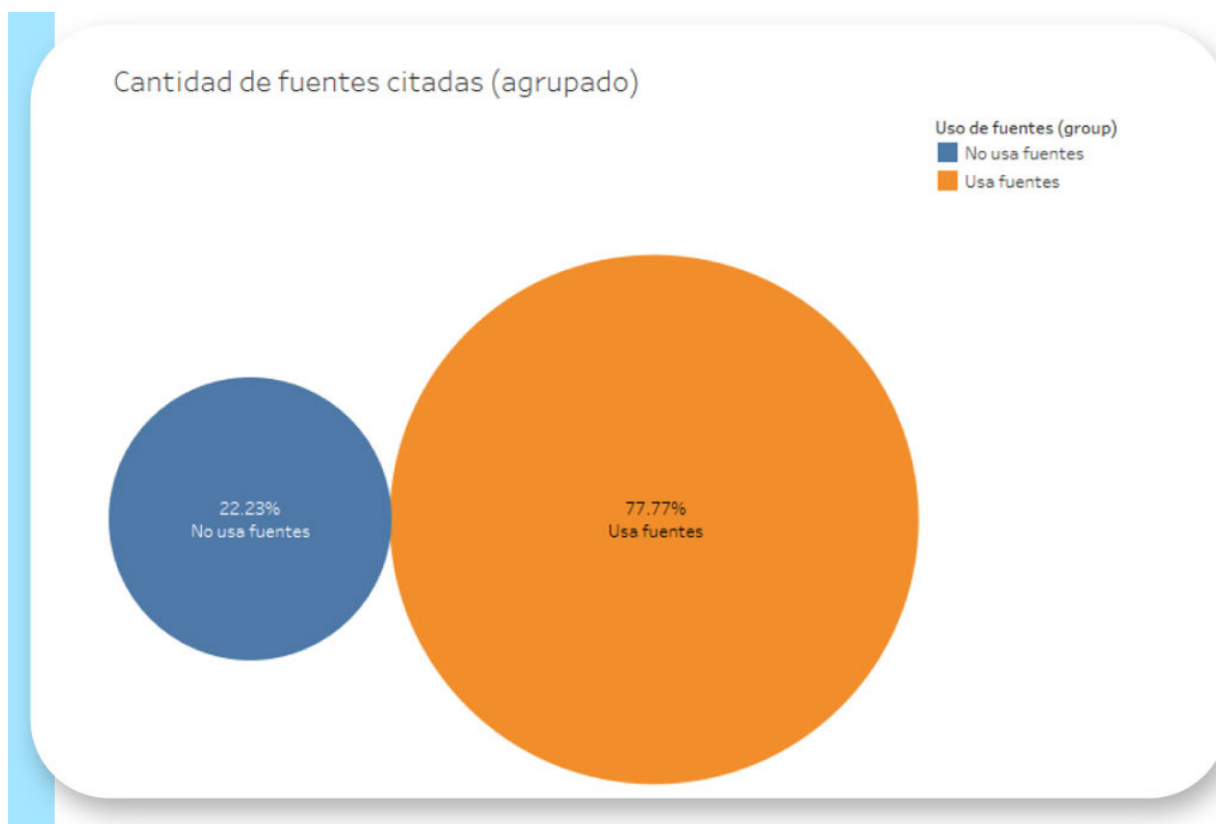


La temática de Niñez y Adolescencia es mencionada en un **94.91%** en **Noticias**, mientras que, tan sólo el **4.45%** recibe un tratamiento periodístico en profundidad, lo que resultó en la publicación de **Informes** al respecto. Los géneros de **Opinión** y **Crónica** han obtenido porcentajes despreciables a los fines de la presente investigación, es decir, la cantidad es tan reducida que no posee influencia medible en el universo estudiado.

El contexto aquí desarrollado denota que los tópicos de los que participan NNyA son difundidos de manera individual, constituyéndose en hechos aislados de actualidad informativa ("la Noticia"), sin ejercer una labor de profundidad o seguimiento de la temática que conduzca a una reflexión consciente de las audiencias.

Es menester destacar que los **Informes** proporcionan un análisis más contextualizado de los temas y deben incluir múltiples fuentes de consulta, a diferencia del género **Noticia**. Es por ello que, enmarcar las problemáticas de las infancias en dicho género periodístico aportará una mirada integral de la niñez y adolescencia en nuestra sociedad.

### c) ¿Los medios respaldan la información?

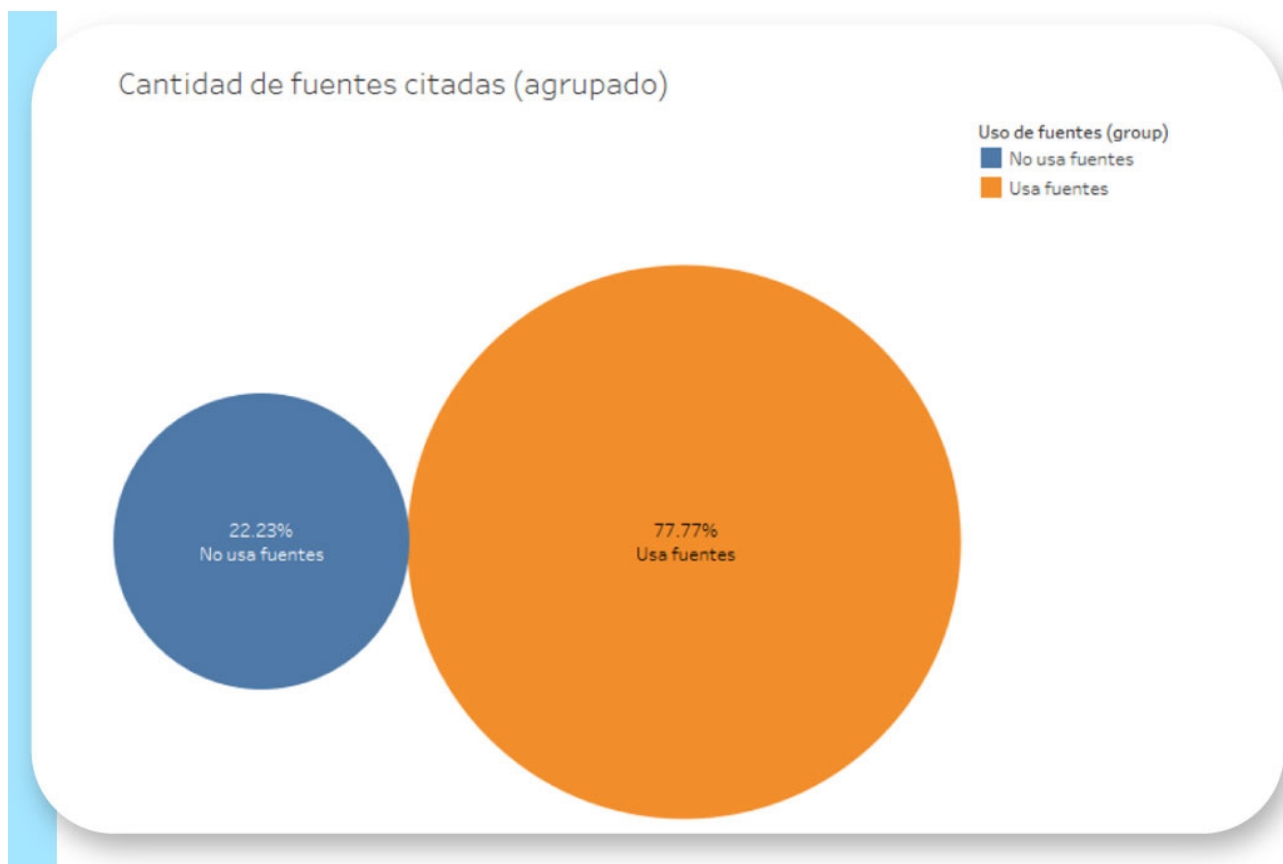


El **22.23%** de las piezas analizadas **NO** citó a ninguna fuente para respaldar la información, mientras que el **77.77%** **SÍ** lo hizo.

Dentro del porcentaje de artículos que sí mencionan algunas fuentes para respaldar los hechos publicados, se puede distinguir que el **20.85%** citó a **"Otro medio"**, el **17.82%** mencionó a **"Fuentes Familiares"**, el **14.25%** nombró a **"Fuentes Gubernamentales"**, mientras que tan sólo el **13.42%** acudió a **"Especialistas"**. Por otra parte, las **"Fuentes Policiales"** quedaron relegadas al quinto lugar con un **11.83%**.

En comparación a los monitoreos realizados en 2019 y 2020, el gran cambio reside en la reducción del porcentaje de “Especialistas” y “Fuentes Policiales” consultadas que, durante ambos estudios, resultaron estar en segundo y tercer lugar respectivamente. Por otro lado, estos resultados reflejan el aumento de la intervención de “Fuentes Familiares” y “Fuentes Gubernamentales” en los artículos que refieren a niñas y niños.

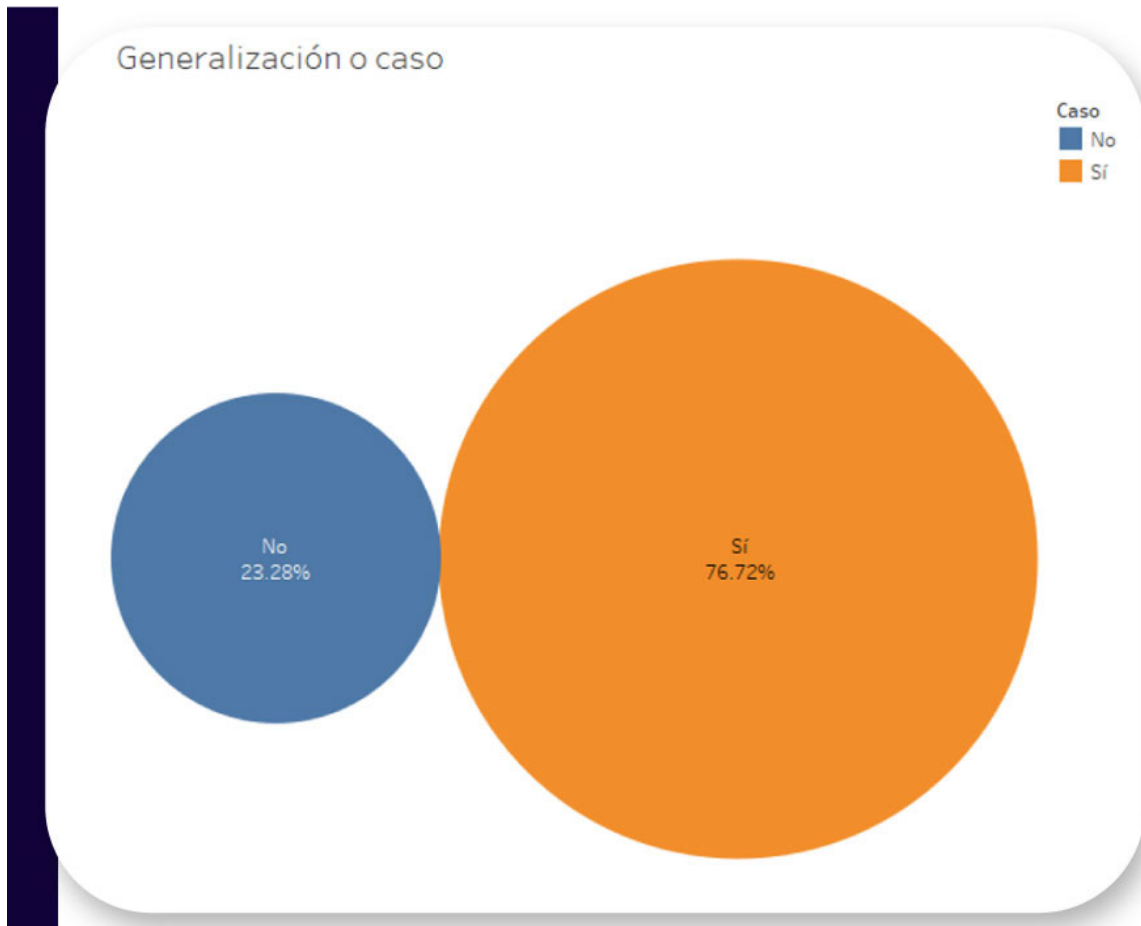
De igual manera, así como en la mayoría de los casos el medio no recurre directamente a la fuente, sino que toma la información proporcionada por otro medio (tendencia que también se observa en 2019 y 2020), es importante señalar que, **sólo en el 2.27% de los casos las chicas y chicos son citados por los periodistas** como una fuente válida de las noticias en las que son protagonistas. Sus ideas, sus versiones de las circunstancias, sus gustos y opiniones, continúan siendo transmitidas al público desde la voz de un adulto.



Otro índice revelador es que del **77.77%** de las piezas que sí contrastan los datos, el **48.91%** lo hace con una sola fuente, el **17.95%** emplea dos fuentes y tan sólo el **10.91%** acude a tres o más fuentes.



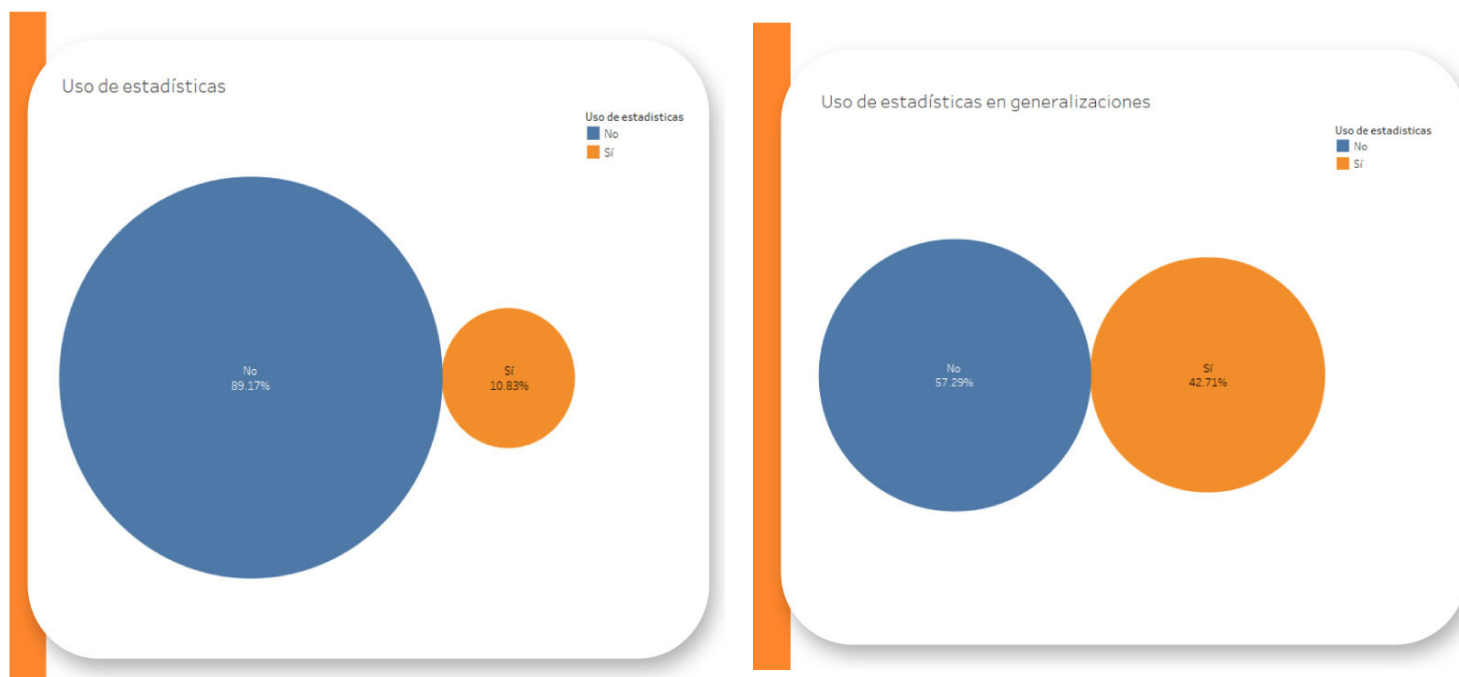
d) ¿Las notas sobre NNyA aparecen en los medios como casos aislados?



En el **76.72%** de las noticias analizadas, los periodistas toman a las distintas temáticas sobre niñez y adolescencia como **casos aislados**.

De esta manera, los datos dejan entrever que los medios masivos de comunicación monitoreados en su mayoría no realizan notas que traten a las temáticas de niñez y adolescencia como problemáticas complejas, ya que sólo los analizan como casos aislados cuando sucede un hecho noticiable.

## e) Utilización de datos estadísticos.



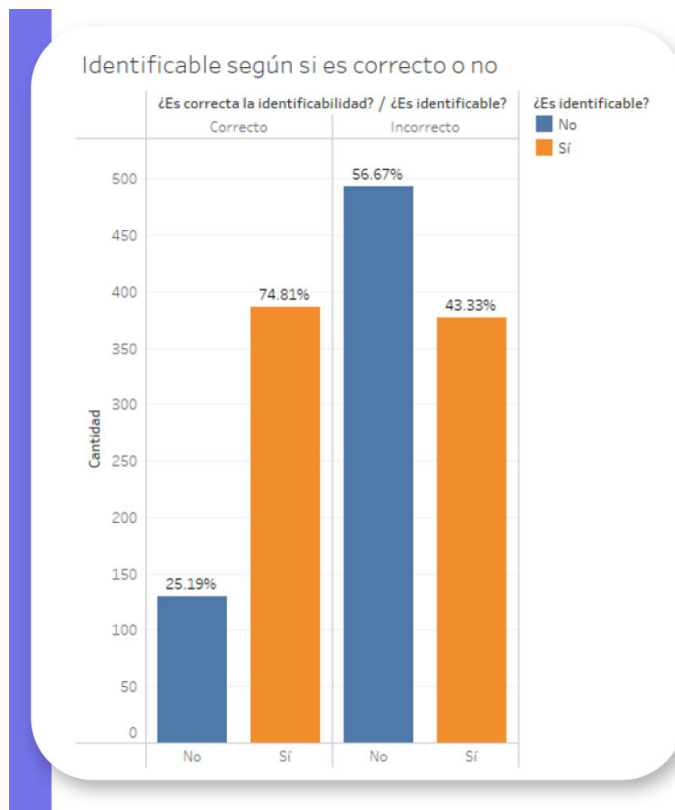
De acuerdo al relevamiento realizado, **el uso de estadísticas que ilustran los artículos de infancias y adolescencias con datos fehacientes, no es una práctica que esté instalada en la labor periodística cordobesa.** Tan sólo el **10.83%** de las piezas analizadas han incluido algún tipo de información numérica.

Asimismo, el **23.28%** de los casos han reflexionado de manera general sobre algún tópico sobre niñeces. Dentro de dicho grupo, el porcentaje de datos estadísticos aplicados se incrementa alcanzando al **42.71%** de los casos. No obstante, la no utilización de este recurso sigue siendo mayoría con un **57.29%**.

A partir de estos resultados podemos concluir que, cuando se trata de una noticia o **hecho aislado**, el empleo de datos estadísticos fue distinguido en tan sólo 136 piezas de las 1237 estudiadas; y cuando se trata de **generalizaciones**, si bien se mencionan estadísticas, estas siguen siendo un recurso utilizado de forma escasa.

Esta dinámica evidencia un abordaje mediático superfluo y la carencia de fundamentos sólidos a la hora de publicar información y referencias alusivas a NNYA.

## f) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?

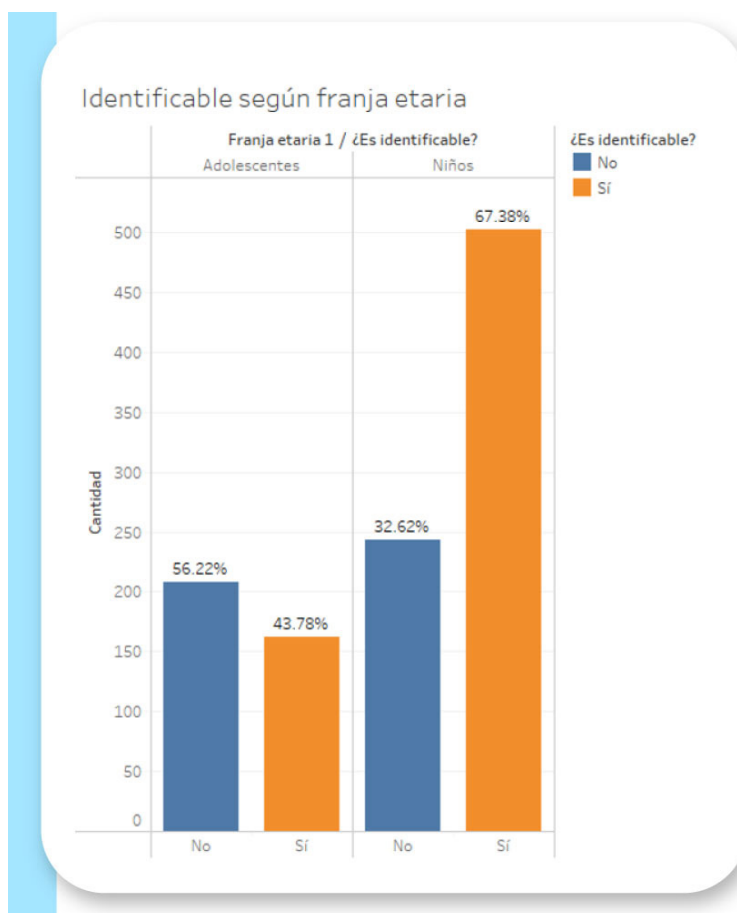


La identidad de las Niñas, Niños y Adolescentes es un tema sensible que los periodistas deben respetar en las informaciones que brindan. El artículo 22 de la **Ley de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061** expone que NNyA deben ser respetados en su reputación y propia imagen, y que está prohibido exponer, divulgar o difundir datos, informaciones o imágenes en contra de su voluntad, la de sus padres o representantes legales, en las que se puedan identificar directa o indirectamente a las chicas y chicos, y que generen un daño a su dignidad o reputación, a través de cualquier medio de comunicación. Este precepto es reafirmado por la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522**.

En relación a esto, el presente informe refleja que **74.81%** de Niñas, Niños y Adolescentes es identificable de manera **correcta**, es decir, cuando su identificación está permitida porque no genera un daño; y el **25.19%** restante no es identificable. Sin embargo, en aquellas piezas que, por su temática, sería **incorrecta** la identificación de NNyA, el **56.67%** no es identificable, mientras que, **43.33%** sí.

Si bien esto señala una tendencia positiva en relación a la protección de la identidad de las niñeces, **se observa que aún se identifica a chicas y chicos en más del 40% de la muestra analizada en casos en los que no se debería: delitos, problemas de salud, accidentes de tránsito, conflictos, etcétera.**

## g) ¿Cómo son identificables los NNyA según su edad?



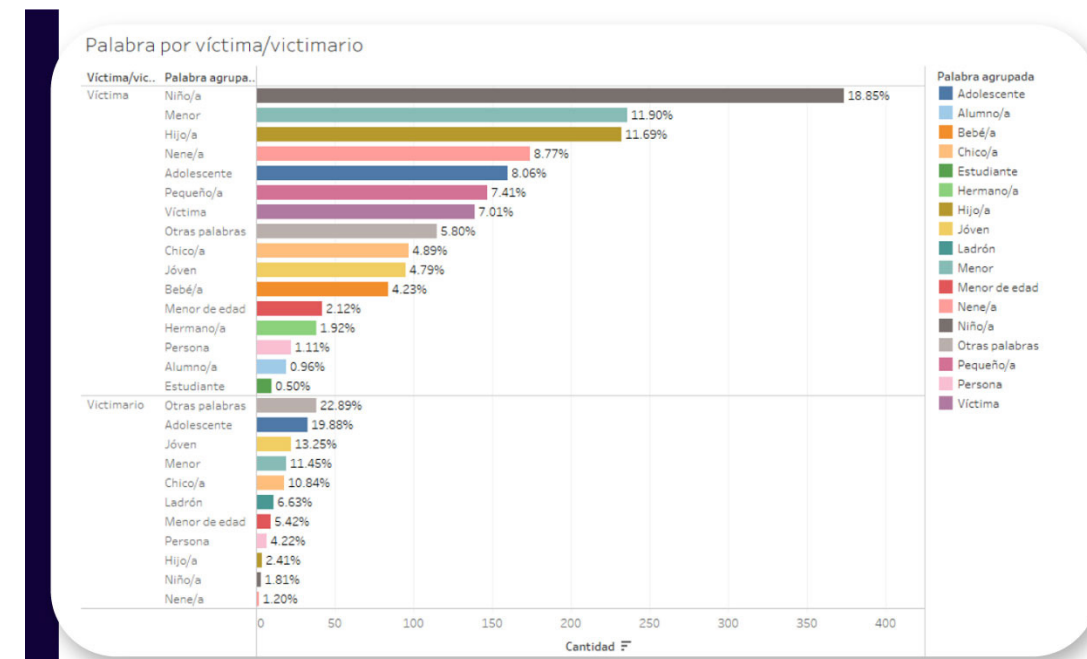
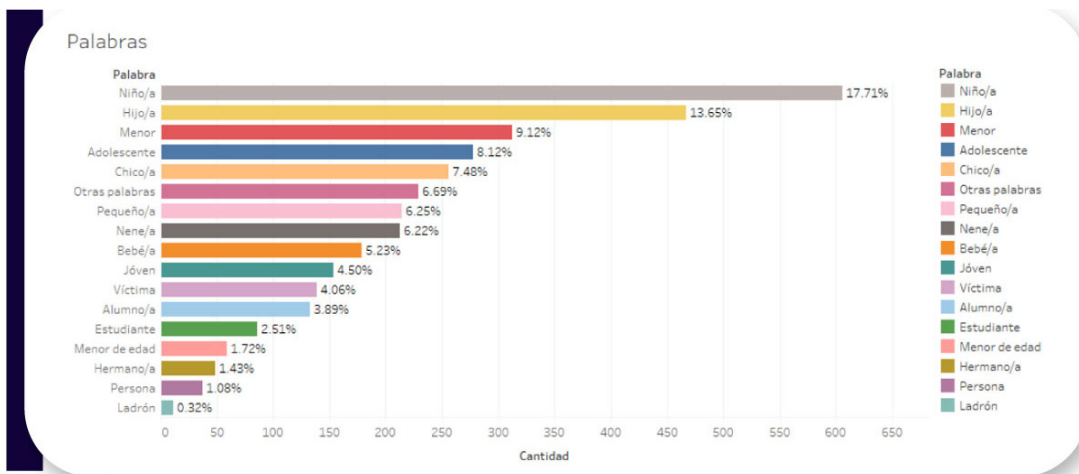
A los fines de exponer los datos obtenidos, de una manera clara y concisa, se procuró realizar la división etárea de los protagonistas de las notas analizadas en: **niños** (0-11 años) y **adolescentes** (12-18 años).

De acuerdo a su edad, los NNyA más identificados por los medios de comunicación son las niñas y niños con el **67.38%**. De este total se desprende que el **43.03%** es mencionado en casos en los que no se debería, en correlación con el apartado anterior.

Asimismo, de la muestra seleccionada por el monitoreo, se observó que los adolescentes mencionados fueron identificados en el **43.78%**. Del 100% de los casos en los que se identificó a adolescentes, el **78.40%** se los nombró en casos en los que no se debería.

Esto ejemplifica, de forma cuantitativa, cómo al publicar un artículo que menciona a niñas y adolescencias, se dejan entrever datos que, quizás sin ser explícitos, exponen su integridad y dignidad ante las audiencias masivas.

## h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?



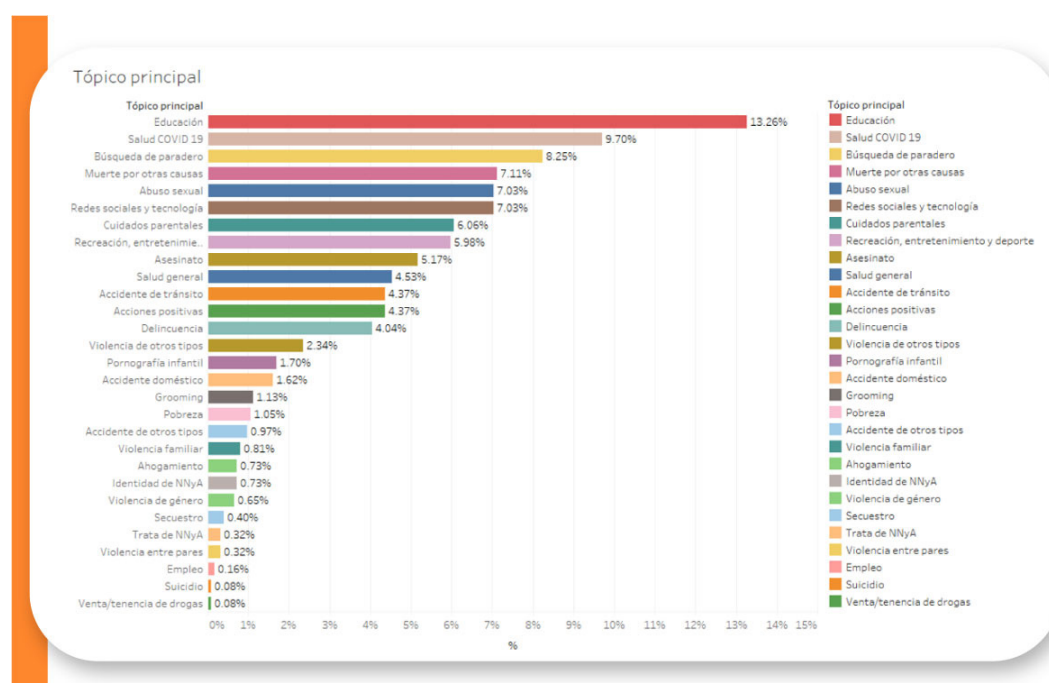
Las palabras crean representaciones sociales determinadas y su uso en el discurso no es inocente. Es por ello que, como Defensoría, se considera de suma importancia analizar los términos preferidos por los profesionales de la comunicación locales para referir, en sus historias, a las chicas y chicos participantes.

Es así que, a partir de los resultados arrojados por el Monitoreo 2021, se puede concluir que **"Niña/o"** es la forma más utilizada en la muestra, con un **17.71%**. Luego, se encuentra **"Hija/o"** con un **13.65%** y la palabra **"Menor"**, en tercer lugar, con un **9.12%**.

En los informes de 2019 y 2020, el sustantivo “Menor” se encontraba como la segunda referencia más utilizada por los medios. Que su porcentaje se haya reducido muestra una influencia concreta del cambio de paradigma sobre la niñez, donde NNYA son concebidos como sujetos de derechos. **No obstante, la palabra “Hija/o” y su empleo generalizado denota que el Sistema de Patronato y la mirada hacia las infancias y adolescencias bajo un Sistema Tutelar de sus padres, persiste.**

A su vez, cuando se emplean estas tres formas: “Niña/o”, “Menor” e “Hija/o”, los individuos aparecen en la construcción de las noticias como “Víctimas”, en un **18.85%**, **11.90%** y **11.69%** respectivamente. Estos índices demostrarían una cierta tendencia por parte de las plataformas digitales a emitir un discurso de revictimización de las niñeces y adolescencias, que es preferible evitar.

### i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?

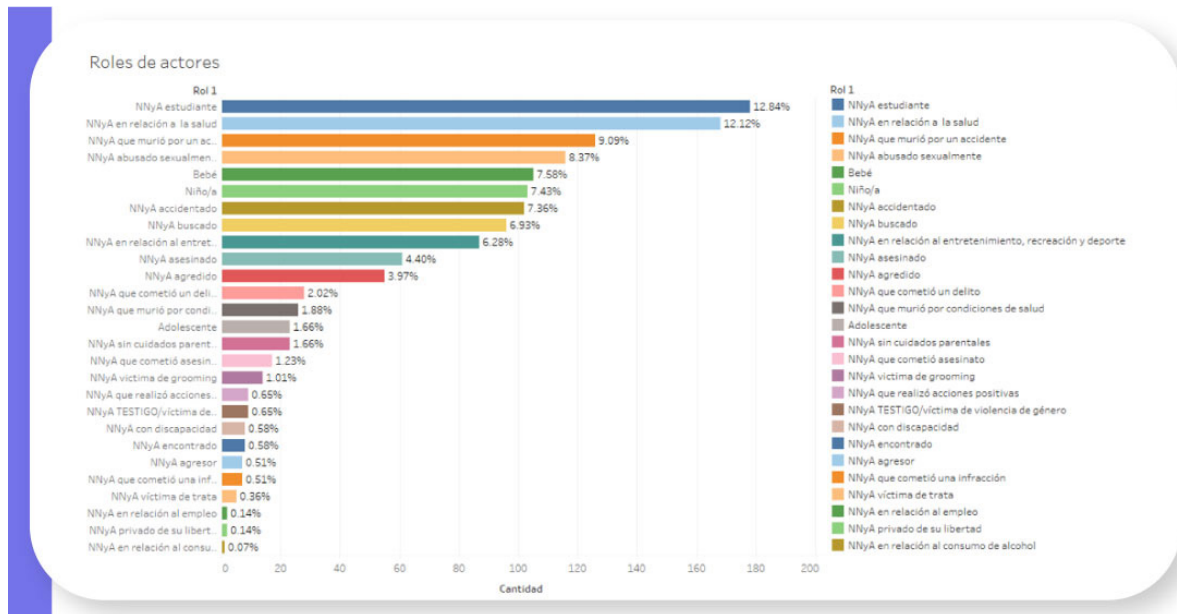


Los temas más tratados sobre niñez y adolescencia en las noticias fueron **Educación (13.26%)**, **Salud COVID 19 (9.70%)** y **Búsqueda de Paradero (8.25%)**.

Los resultados obtenidos muestran una íntima relación entre el contexto social vivido durante el 2021 y su implicancia en las infancias y adolescencias. Que “Educación” y “Salud COVID-19” sean los tópicos mayoritarios en los que NNYA han tomado relevancia en las agencias mediáticas, puede tener relación con la vuelta a las clases presenciales, la aplicación del sistema de burbujas, la vacunación y el empleo del barbijo.

Por otra parte, cabe destacar que recién en el octavo lugar de los temas tratados por los medios, aparece un tópico positivo, el de **“Recreación, entretenimiento, y deporte”**.

## j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias.



En cuanto a los roles que ocupan las niñas, niños y adolescentes en las noticias, se observa que el **12.84%** refiere a **"NNyA estudiante"**, el **12.12%** a **"NNyA en relación a la salud"** y el **9.09%** a **"NNyA que murió por un accidente"**. Estos resultados dan cuenta de que, tal como se expresó en inferencias anteriores, la salud y la educación de nuestras chicas y chicos permaneció en el foco mediático del 2021. Ya sea por el regreso a clases presenciales, la virtualidad, la vacunación o el uso del barbijo; la escuela y el COVID-19 marcaron gran parte de la agenda de los medios en relación a la niñez y la adolescencia.

Por otro lado, estas categorías se mantuvieron en relación a nuestro Monitoreo de Medios del 2020, dónde **"Educación"** y **"Salud"** estuvieron también reconocidos entre los tópicos mayoritarios.

# CONSIDERACIONES FINALES

## POR UN PERIODISMO COMPROMETIDO CON LOS DERECHOS DE NNyA

Las chicas y chicos son el presente y el futuro de nuestra sociedad. La comunicación nos une y nos interpela, todos los días, como comunidad, como adultos y como ciudadanos. Es en ello que reside la importancia de esforzarnos por alcanzar un tratamiento periodístico óptimo, donde no se revoquen derechos y se invaliden voces.

Las Niñas, Niños y Adolescentes (NNyA), como sujetos de derechos, merecen ser protagonistas de historias con voz propia donde se los reconozca y dignifique. La elección de palabras, de titulares, de fotografías y de videos, forma parte del gran desafío diario que es transmitir a las niñeces y adolescencias desde los medios de comunicación.

El presente informe invita a reflexionar sobre el camino recorrido y sobre el que vendrá. Los resultados aquí exhibidos nos convocan para repensar el rol de NNyA en las noticias.

Nube de palabras





Con el avance de las nuevas tecnologías y de la complejización de problemáticas, es una necesidad que las y los profesionales de la comunicación adquieran herramientas que contribuyan con la consolidación, promoción y defensa de los derechos. Para una labor de calidad es menester profundizar en el tratamiento mediático, citar múltiples fuentes, destacar las voces de las propias niñas y niños, emplear datos estadísticos y consultar con profesionales especializados, que contribuyan a enmarcar los casos individuales en la generalidad.

Hay que evitar, a toda costa, la estigmatización y la revictimización de los protagonistas. Hay que propiciar una escucha activa y utilizar un lenguaje respetuoso e inclusivo. Para ello, les proponemos reemplazar algunas construcciones obsoletas por formulaciones nuevas que, en armonía con la propuesta del nuevo paradigma, puedan emplear en sus oraciones:

*Para un buen uso del lenguaje, tenga en cuenta:*

- ✓ Niña, niño, chica, joven, nene o nena, adolescente.
- ✗ Menor.
- ✓ "Adolescentes en conflicto con la ley penal", "niños o adolescentes infractores", "adolescentes que cometieron delitos".
- ✗ "Menores delincuentes", "delincuentes precoces", "pibe chorro", "marginal", "bandido", "malviviente", "menores infractores", "banda de infantojuveniles".
- ✓ Niñas, niños y adolescentes en situación de calle.
- ✗ Niñas y niños de la calle.

Respetar a niñas, niños y adolescentes es responsabilidad de todos. Sus derechos, sus imágenes, sus voces e ideales merecen un tratamiento distinguido, medido y digno.