

INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LOS MEDIOS

Una aproximación al análisis de las representaciones sociales sobre la niñez y la adolescencia en medios digitales de la provincia de Córdoba.
Abril - Septiembre 2020



DEFENSORA

Amelia López

EQUIPO TÉCNICO

Larisa Amaranto
Alejandro Brondino
Belén López Mensaque
Juan Monzon

INDICE

EL MONITOREO 2020.....	3
FICHA TÉCNICA	4
LOS PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?	5
¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?.....	7
La voz de niñas, niños y adolescentes.....	8
¿Se resguarda la identidad cuando se habla de chicas y chicos?	9
Palabras más utilizadas para nombrar a niñas, niños y adolescentes durante el ASPO.....	10
Utilización de datos estadísticos durante el ASPO y DISPO.....	11

EL MONITOREO 2020

Este año, presentamos el cuarto monitoreo de medios de comunicación que permite estudiar la agenda construida en torno a los derechos de la infancia, poniendo el foco en el respeto o no de los mismos en las notas publicadas en los diez medios digitales más importantes de la provincia de Córdoba.

Durante el 2020, particularmente dado el contexto de la pandemia y el ASPO (aislamiento social, preventivo y obligatorio), el objetivo del monitoreo fue detectar puntos clave en el tratamiento periodístico de las noticias sobre niñez y la adolescencia en tiempos de pandemia. Del mismo modo también se analizaron los medios de comunicación durante el distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO), y se realizó una comparación de este con el ASPO.

Este informe a través de la presentación y análisis de los resultados más importantes que surgen del monitoreo realizado, pretende contribuir al desarrollo de un periodismo de mayor calidad en la temática, que colabore en la consolidación y defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, siendo una herramienta de reflexión para que los periodistas puedan utilizar e incorporar a su quehacer diario de los medios de comunicación.

FICHA TÉCNICA

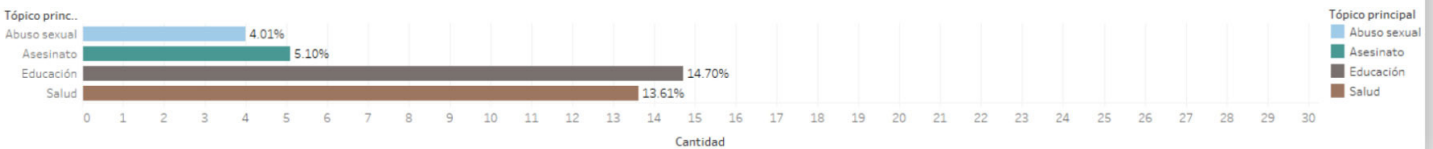
LAS COBERTURAS SOBRE NNYA ANALIZADAS

UNIVERSO DE NOTAS:	1565	noticias sistematizadas y analizadas todos los días
NOTAS DURANTE EL ASPO:	823	noticias
NOTAS DURANTE EL DISPO:	742	noticias
ACTORES EN NOTAS:	1753	
PALABRAS ANALIZADAS:	4793	
TEMPORALIDAD:	del 01 de abril al 31 de septiembre de 2020	
MEDIOS ANALIZADOS:	10 medios digitales de la provincia de Córdoba.	

LOS PRINCIPALES RESULTADOS

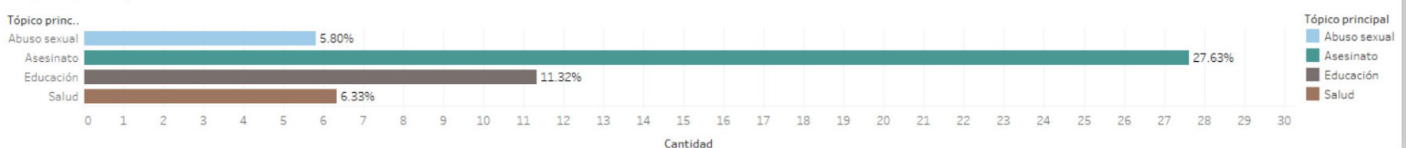
¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?

Tópico principal - ASPO



Durante el **ASPO** la mayoría de las notas fueron sobre **Educación (14,70%)**, seguidas por **Salud (13,61%)**, luego por **Asesinato (5,10%)** y **Abuso Sexual (4.01%)**. La predominancia de los temas educación y salud puede deberse a la llegada de la pandemia COVID-19 a la Argentina, cuando estos temas estuvieron muy presentes en la agenda mediática.

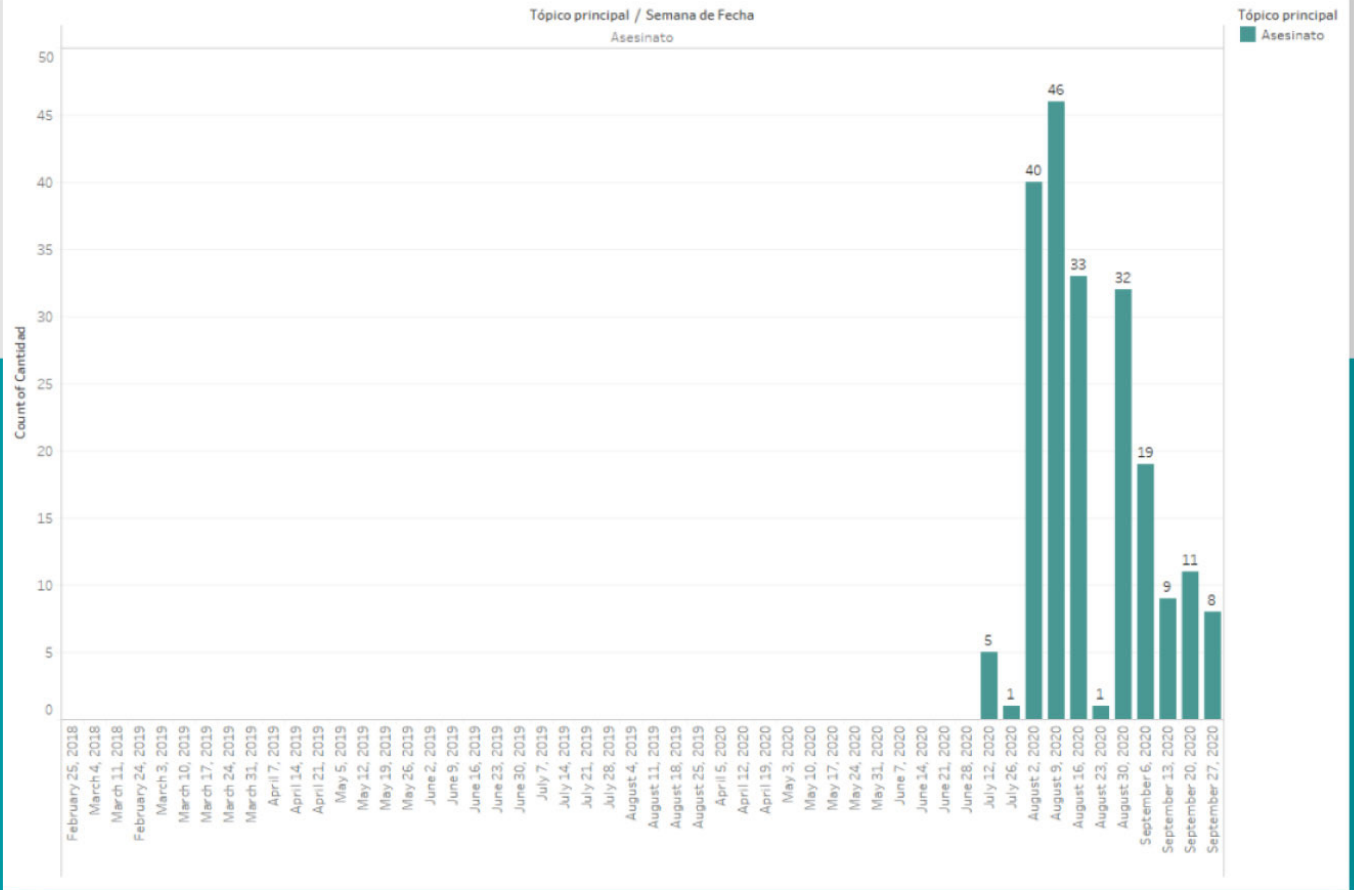
Tópico principal - DISPO



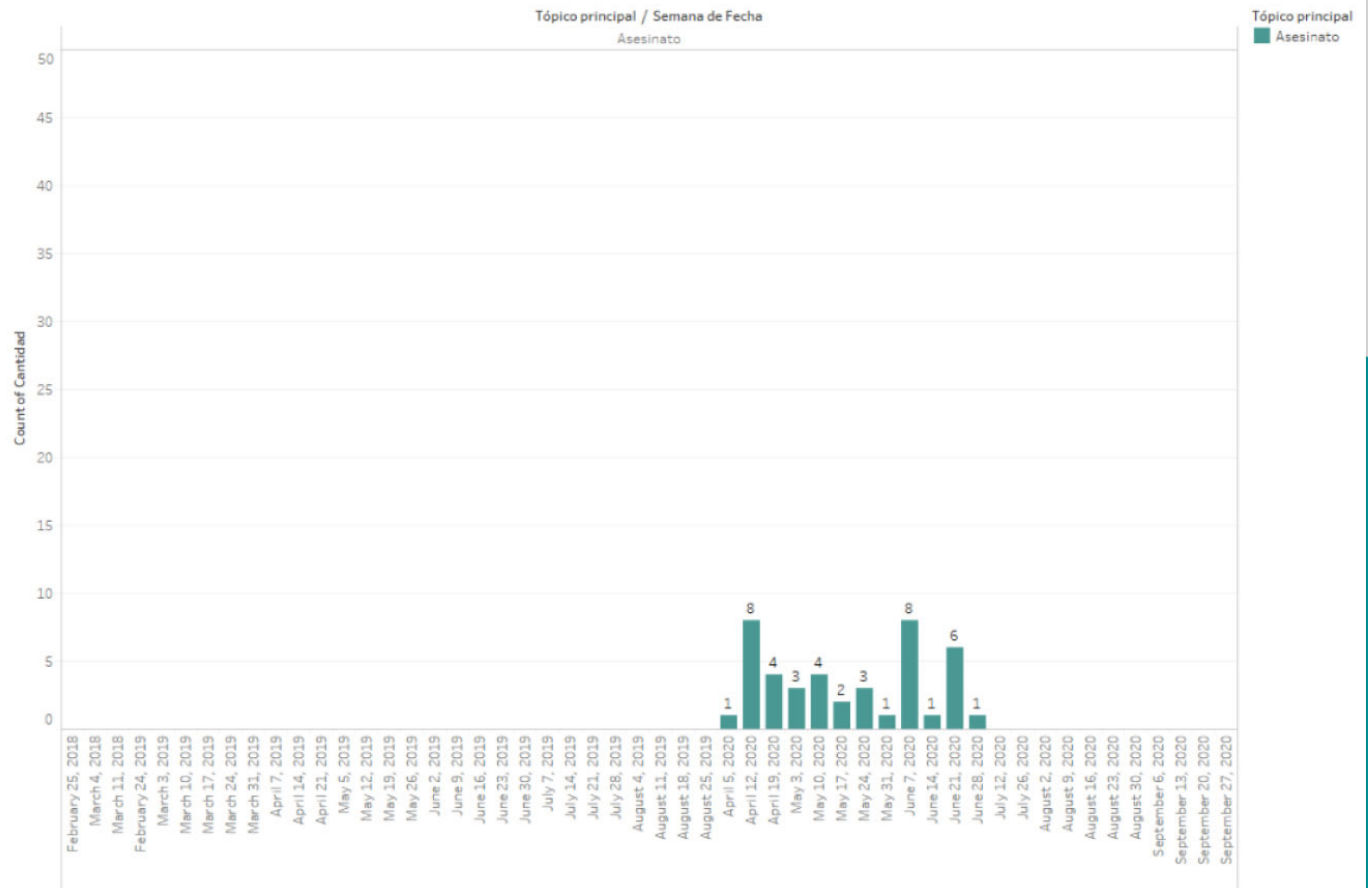
En el **DISPO**, la temática más abordada en las notas fue la de **Asesinato (27,63%)**, seguida por **Educación (11,32%)**, **Salud (6,33%)** y **Abuso Sexual (5,80%)**. Esta predominancia del tópico de asesinato se debe en parte al caso de Valentino Blas Correas, ocurrido en el mes de agosto del 2020 durante el DISPO, que tuvo una gran resonancia social y mediática.

Esto puede verse claramente en los siguientes gráficos, en donde se analiza específicamente el tópico asesinato a lo largo de todo el año. Se observa como el tema se mantiene estable en líneas generales durante el ASPO, y en el DISPO sube notablemente en el mes de agosto.

Tópicos por fecha - DISPO

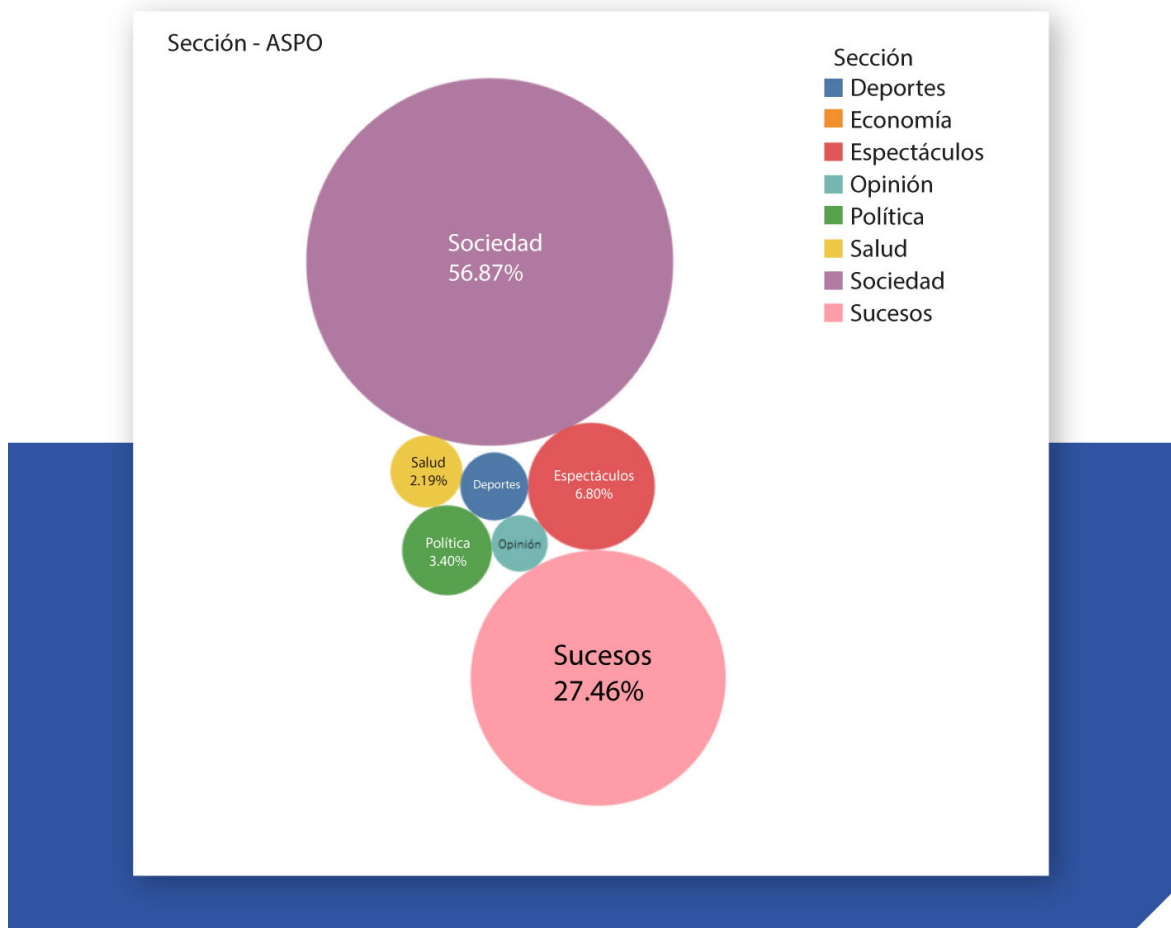


Tópicos por fecha - ASPO



¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?

DURANTE EL ASPO

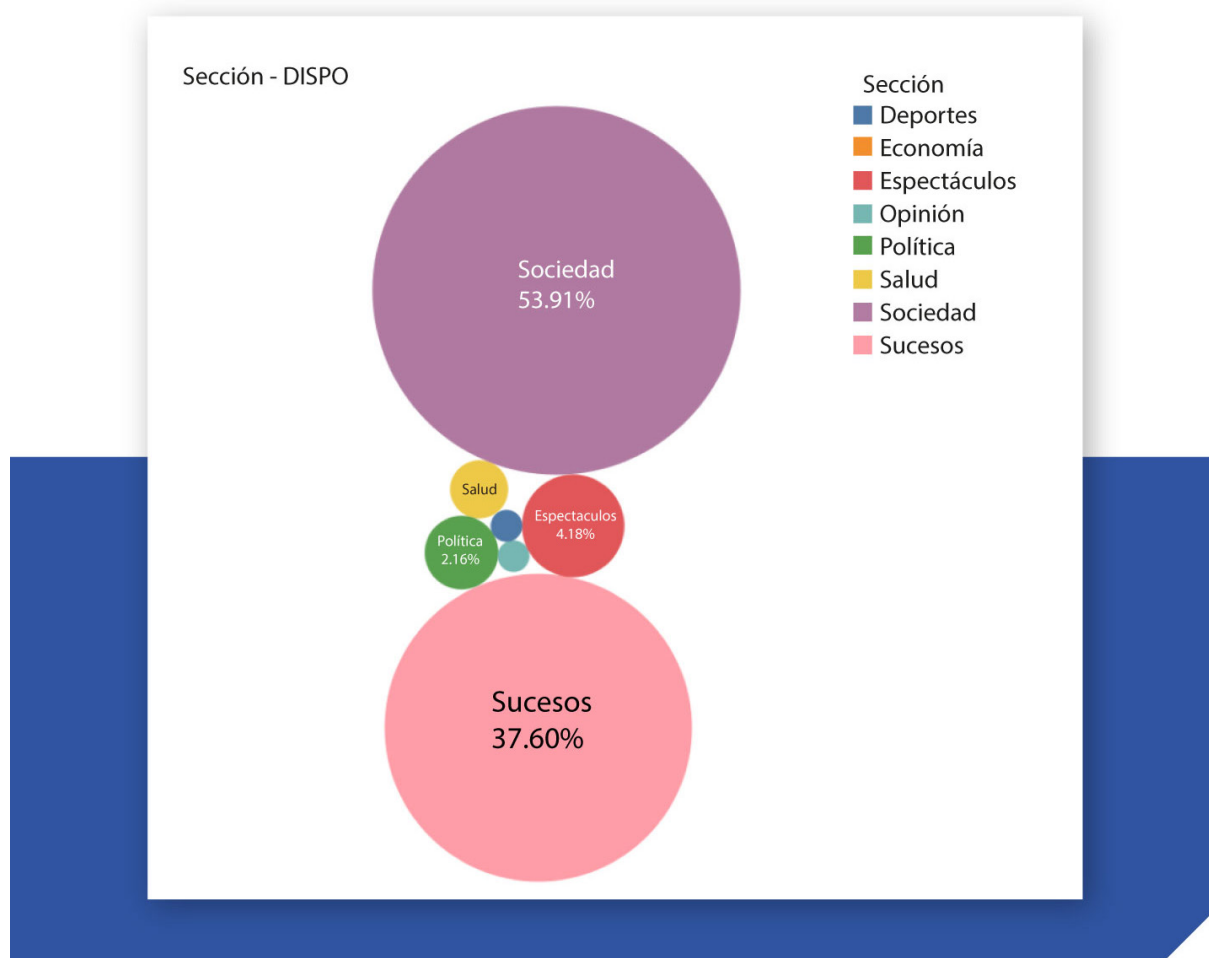


Durante el ASPO el 57 % de las noticias sobre NNA se encontraron en la sección “Sociedad” en los medios digitales analizados. Mientras que **el 27% se ubicó en “Sucesos”**, la cual suele ser una sección dedicada a hechos policiales, delitos y accidentes de tránsito.

Otras secciones como “Salud”, “Espectáculos” o “Deportes” no poseen tanta presencia en la agenda mediática en relación a la niñez y la adolescencia.

En las secciones de “Sociedad” de los diferentes medios generalmente se abordan temáticas diversas, mientras que en las secciones de “Sucesos”, por lo general predominan noticias negativas alrededor de las niñas, niños y adolescentes. No obstante, en las notas analizadas posteriormente, durante el DISPO (distanciamiento social, preventivo y obligatorio), no hubo cambios significativos con respecto a esto, pero sí se pudo observar una leve disminución (54%) en sección “sociedad” y un aumento de notas (38%) en “sucesos”. **Estos datos nos invitan a reflexionar sobre el lugar que chicas y chicos han tenido dentro de la agenda mediática durante el periodo de ASPO y DISPO.**

DURANTE EL DISPO



La voz de niñas, niños y adolescentes

Durante el ASPO, dentro de las notas que sí citaron alguna fuente para respaldar la información, se observa que la fuente más citada es “Otro medio” (27%), seguido por “Especialistas” (12%) y “Fuentes policiales” (10%). Es decir, que en la mayoría de los casos el medio no recurrió directamente a la fuente, sino que tomó la información proporcionada por otro medio.

Asimismo, es importante señalar que **sólo en el 4% de los casos, niñas, niños y adolescentes, fueron citados como una fuente en noticias en las que son los protagonistas**. Si se realiza una comparativa de esto durante el DISPO, podríamos decir que las cifras se mantuvieron prácticamente iguales sin grandes diferencias, destacando que hubo un leve aumento en la fuente más citada es “Otro medio” (30%) y disminuyó al 2% el porcentaje de NNYA que son citados como protagonistas o fuentes.

¿Se resguarda la identidad cuando se habla de chicas y chicos?

La identidad de las niñas, niños y adolescentes es un tema sensible que los periodistas deben resguardar y respetar en las coberturas periodísticas que realizan. Es imprescindible que se evite la exposición de su imagen y la difusión de datos personales, a fin de preservar su derecho a la dignidad, reputación e integridad personal, tal como lo establece la Ley de Protección Integral de Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061 y lo reafirma la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522.

Durante el ASPO

El 49% de niñas, niños y adolescentes fue identificable de manera correcta (es decir, en casos en los que su identificación está permitida porque no genera un daño) y el 51% restante de NNyA no fue identificable.

Durante el DISPO

El 48% de niñas, niños y adolescentes fue identificable de manera correcta (es decir, en casos en los que su identificación está permitida porque no genera un daño) y el 52% restante de NNyA no fue identificable.

Mientras que en los casos en que sería **incorrecta** la identificación de NNyA, el 65% y el 54% de NNyA no fueron identificables durante el ASPO y DISPO respectivamente. Si bien esto señala una tendencia positiva en relación a la protección de la identidad de chicas y chicos, **se observa que se identificó en el 35% y 45% de notas a NNyA (durante el ASPO y DISPO) en casos en los que no se debería: delitos, problemas de salud, accidentes de tránsito, conflictos, etcétera.**

Palabras más utilizadas para nombrar a niñas, niños y adolescentes durante el ASPO



El lenguaje construye realidad, por eso es fundamental nombrar correctamente a chicas y chicos para constituirlos como sujetos de derechos. Si bien la palabra que más se utilizó en las notas para nombrar a las NNyA fue “Niño”, le sigue como la segunda más usada, la palabra “Menor”. Si bien a simple vista puede parecer un término inofensivo o incluso correcto, la palabra menor debe evitarse en las coberturas periodísticas, ya que remite a un término antiguo propuesto por el Sistema de Patronato, que suponía que la minoridad conformaba a las niñas, niños y adolescentes.

Utilización de datos estadísticos durante el ASPO y DISPO

Durante el ASPO y DISPO, en las notas que se refieren a generalizaciones, **sólo el 16% y el 25% de los periodistas utilizaron estadísticas** respectivamente, mientras que el 84% y 74% restante no lo hizo. Dicha cifra evidencia una **falta de profundidad en el abordaje mediático y la carencia de fundamentos sólidos a la hora de publicar información alusiva a niñas, niños y adolescentes. Además, se muestra una clara disminución con respecto al año anterior en cuanto a la utilización de estos datos: el 41% de los periodistas en 2019 habían utilizado estadísticas**, mientras que el 59% restante no lo había hecho.

GENERAR UN PERIODISMO MÁS COMPROMETIDO CON LOS DERECHOS DE NNyA

- **Repensando el rol de los chicos en los medios:** es necesario que las y los profesionales de la comunicación puedan tener herramientas que contribuyan a desarrollar una labor de mayor calidad en la temática de NNyA, colaborando en la consolidación, promoción y defensa de sus derechos.
- **Profundizando en el tratamiento de noticias sobre chicas y chicos:** las y los periodistas deben citar las fuentes, utilizar datos estadísticos y consultar a profesionales especializados, aportando información contextualizada y dándole una mayor profundidad al abordaje mediático de la misma, no tratando las noticias como casos aislados, sino abordando la problemática en general.
- **Dándole voz a niñas, niños y adolescentes:** son sujetos de derecho, con voz propia. Es necesario que el periodismo escriba y hable de ellas y ellos, de sus derechos, de sus acciones positivas, que difundan su voz y sus opiniones, sus perspectivas, evitando la estigmatización y propiciando una contribución activa de chicas y chicos en la generación de los contenidos.
- **Utilizando un lenguaje más respetuoso e inclusivo:** es importante evitar el lenguaje peyorativo y estigmatizante, en el que se nombra a la niñez y adolescencia con los términos antiguos propuestos por el Sistema de Patronato, que suponía que la minoridad conformaba a las niñas, niños y adolescentes. Las valoraciones, calificaciones o descripciones que discriminen y el masculino como genérico, son también formas de discriminar y excluir a chicas y chicos.
- **Visibilizar a las niñeces y adolescencias en las agendas mediáticas:** cambiando el predominante rol negativo que tienen en su mayoría niñas, niños y adolescentes en la agenda mediática.