



INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LOS MEDIOS

Una aproximación al análisis de las representaciones sociales sobre la niñez y la adolescencia en medios digitales de la provincia de Córdoba.
Marzo - Agosto 2019



DEFENSORÍA DE LOS DERECHOS
DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

PROVINCIA DE CÓRDOBA

30 AÑOS DE LA CONVENCIÓN

DEFENSORA

Amelia López

EQUIPO TÉCNICO

Larisa Amaranto
Alejandro Brondino
Belén López Mensaque
Juan Monzon
Matías José Mazzaglia

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN - FICHA TÉCNICA	2
a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?	3
b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNyA?	4
c) ¿Los medios respaldan la información?	5
d) ¿Las notas sobre NNyA aparecen en los medios como casos aislados?	6
e) Utilización de datos estadísticos	7
f) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?	8
g) ¿Cómo son identificables los NNyA según su edad?	9
h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?	10
i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?	11
j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias	12
CONSIDERACIONES FINALES	13

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social de los medios respecto a los derechos de la niñez y la adolescencia se vincula directamente con la incorporación de los temas de infancia y adolescencia en la agenda mediática, pero también con los modos en que se tratan esos temas.

En muchos casos, la representación diaria que los medios hacen de los chicos, puede generar actitudes discriminatorias, esquemas estereotipados o estigmas para interpretar y hablar sobre el mundo; y en particular, sobre las niñas, niños y adolescentes (NNyA).

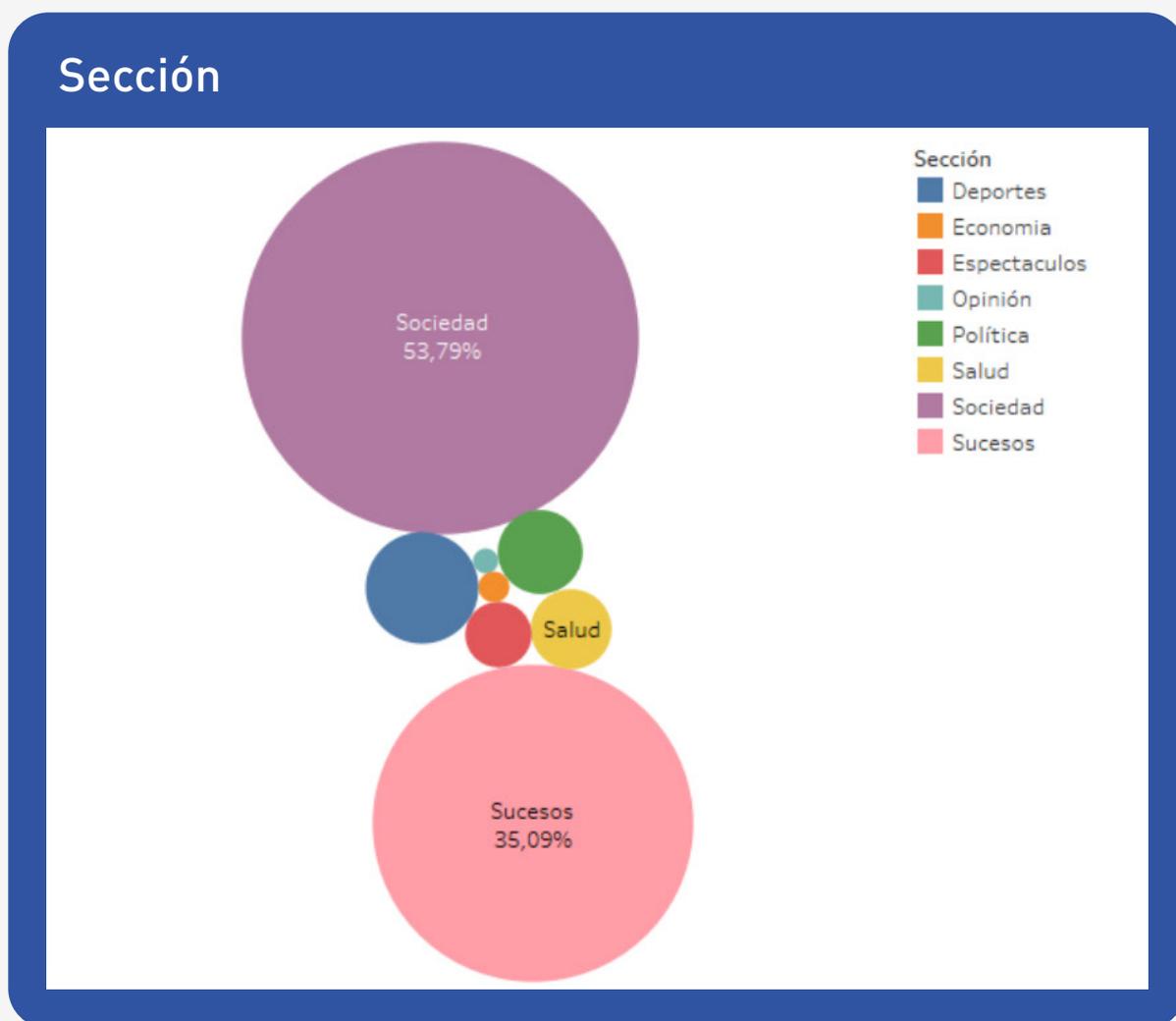
Este año, presentamos el tercer monitoreo de medios de prensa que permite estudiar la agenda construida en torno a los derechos de la infancia, poniendo el foco en el respeto o no de los mismos en las notas publicadas en diez de los medios digitales más importantes de la provincia de Córdoba.

El objetivo del informe es detectar puntos clave para contribuir al desarrollo de un periodismo de mayor calidad en la temática, que colabore en la consolidación y defensa de los derechos de las niñas, niños y adolescentes, siendo una herramienta de reflexión para que los periodistas puedan utilizar e incorporar a su quehacer diario en los medios de comunicación.

FICHA TÉCNICA

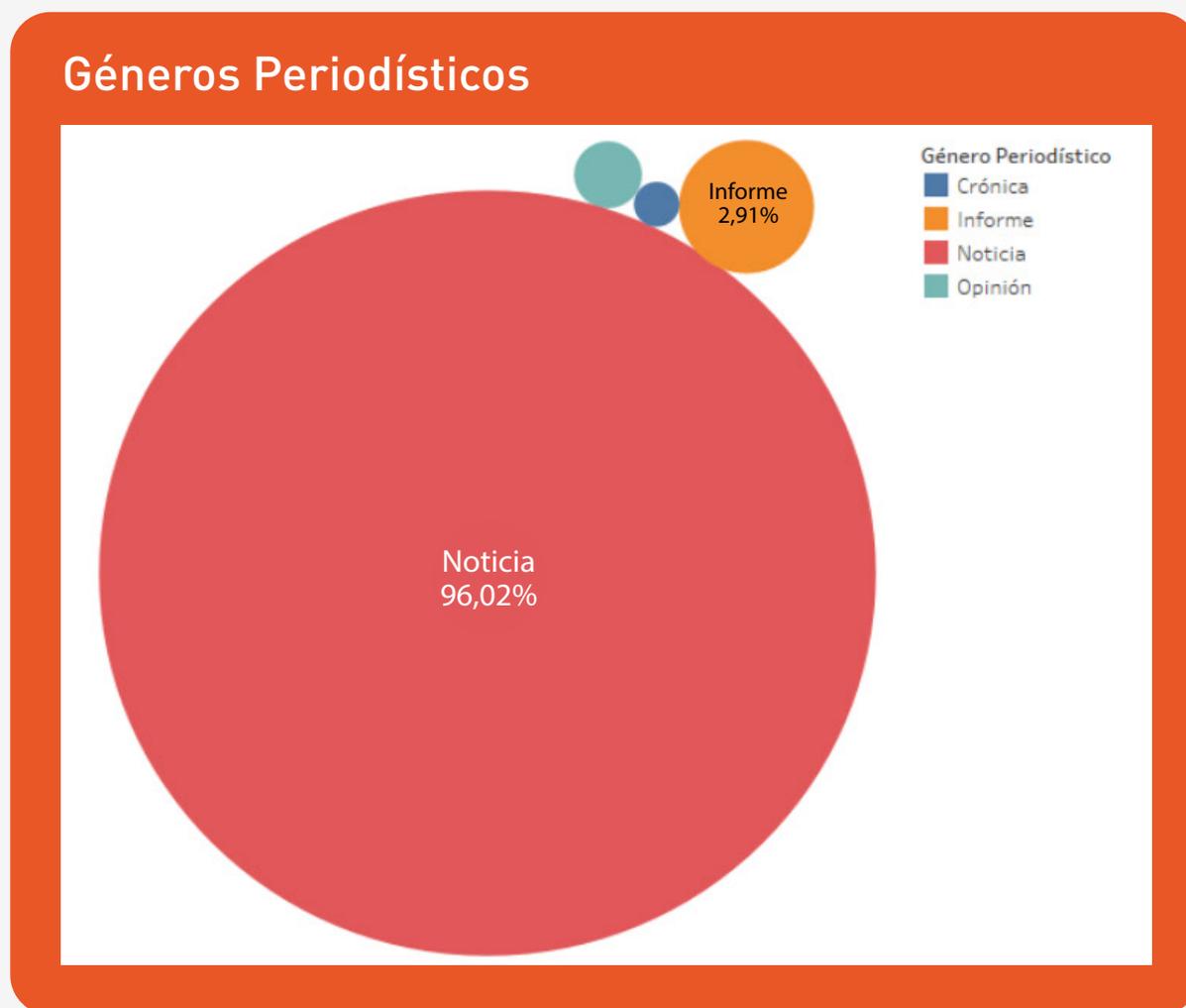
Para el presente análisis se monitorearon todas las notas que tenían como actor principal o secundario a NNyA en un caso particular, y también cuando se los mencionaba como una generalidad, por ejemplo: la niñez. Un total de **2716 noticias** se sistematizaron y analizaron todos los días (entre el 01 de marzo y el 31 de agosto de 2019) en **diez medios digitales de la provincia de Córdoba** incluyendo medios de diferentes ciudades como Córdoba, Villa María, Deán Funes, Río Cuarto, San Francisco y Laboulaye.

a) ¿En dónde aparecen las noticias sobre niñez y adolescencia?



El 53,79 % de las noticias sobre NNYA se encuentran en la sección “Sociedad” en los medios digitales analizados. Mientras que **el 35,09% se ubica en “Sucesos”**, la cual suele ser una sección dedicada a hechos policiales, delitos y accidentes de tránsito. Otras secciones como “Salud”, “Espectáculos” o “Deportes” no poseen tanta presencia entre la agenda mediática. La sección “Sociedad” puede considerarse una sección un tanto más neutral y aborda temáticas diversas, mientras que “Sucesos”, por lo general, es una sección donde predominan noticias negativas alrededor de las niñas, niños y adolescentes. **Estos datos nos invitan a reflexionar sobre el lugar de los chicos dentro de la agenda mediática.**

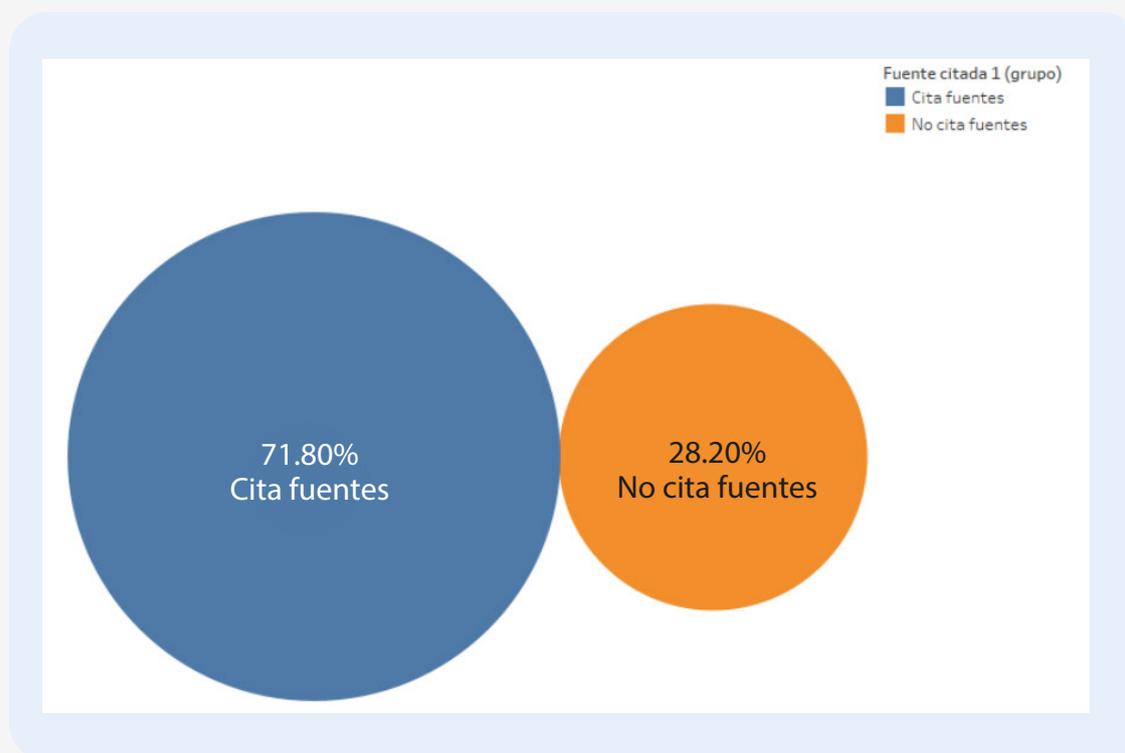
b) ¿Cuáles son los géneros periodísticos más utilizados para tratar temáticas sobre NNYA?



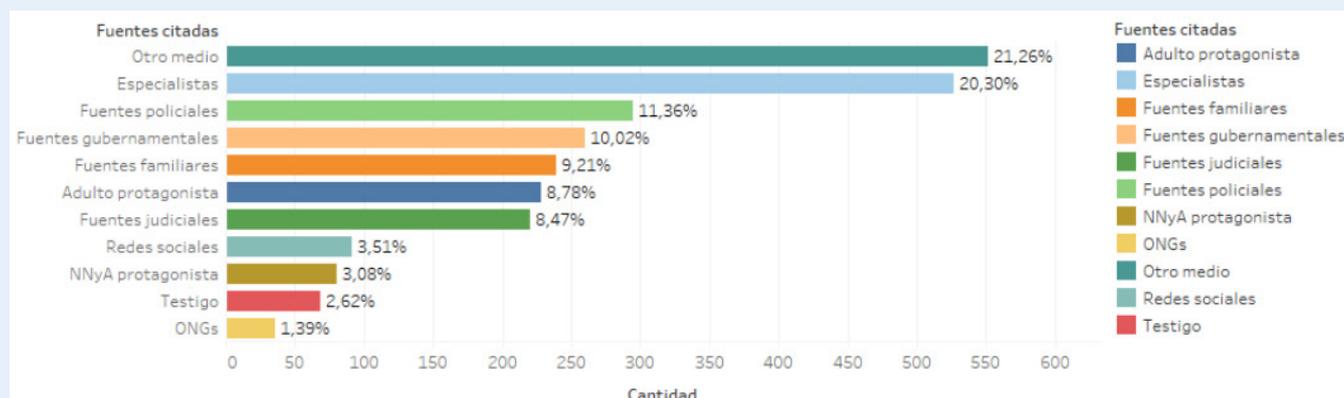
Los géneros periodísticos más utilizados para referirse a niñas, niños y adolescentes son la noticia (96,02%) y los informes (2,91%).

Esta situación denota que **el tratamiento mediático que se le brinda a los distintos tópicos de niñez y adolescencia, por lo general, queda relegado a un simple hecho de actualidad, sin ejercer una labor de profundidad o seguimiento de la temática.**

c) ¿Los medios respaldan la información?



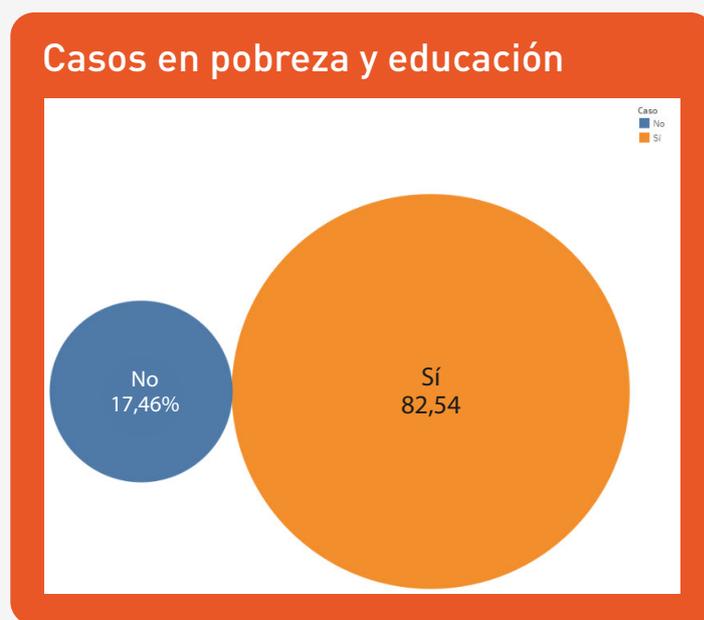
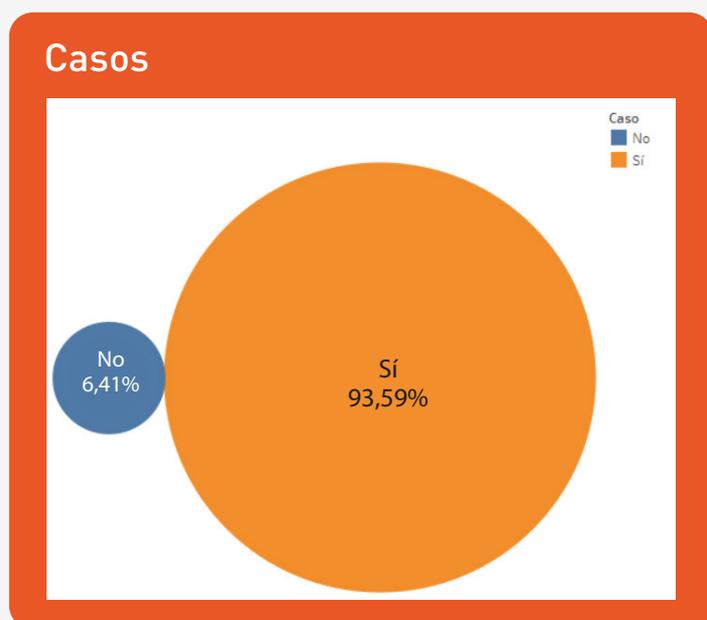
Tipo de fuentes citadas



El 28,20% de las notas analizadas NO citó a ninguna fuente para respaldar la información, mientras que un 71,80% sí lo hizo.

Dentro de las notas que sí citan alguna fuente para respaldar la información, se observa que la fuente más citada es "Otro medio" (21,26%), seguido por "Especialistas" (20,30%) y "Fuentes policiales" (11,36%). Es decir, que en la mayoría de los casos el medio no recurre directamente a la fuente, sino que toma la información proporcionada por otro medio. Asimismo, es importante señalar que sólo en el 3,08% de los casos, los niños y adolescentes son citados como una fuente en noticias en las que son los protagonistas.

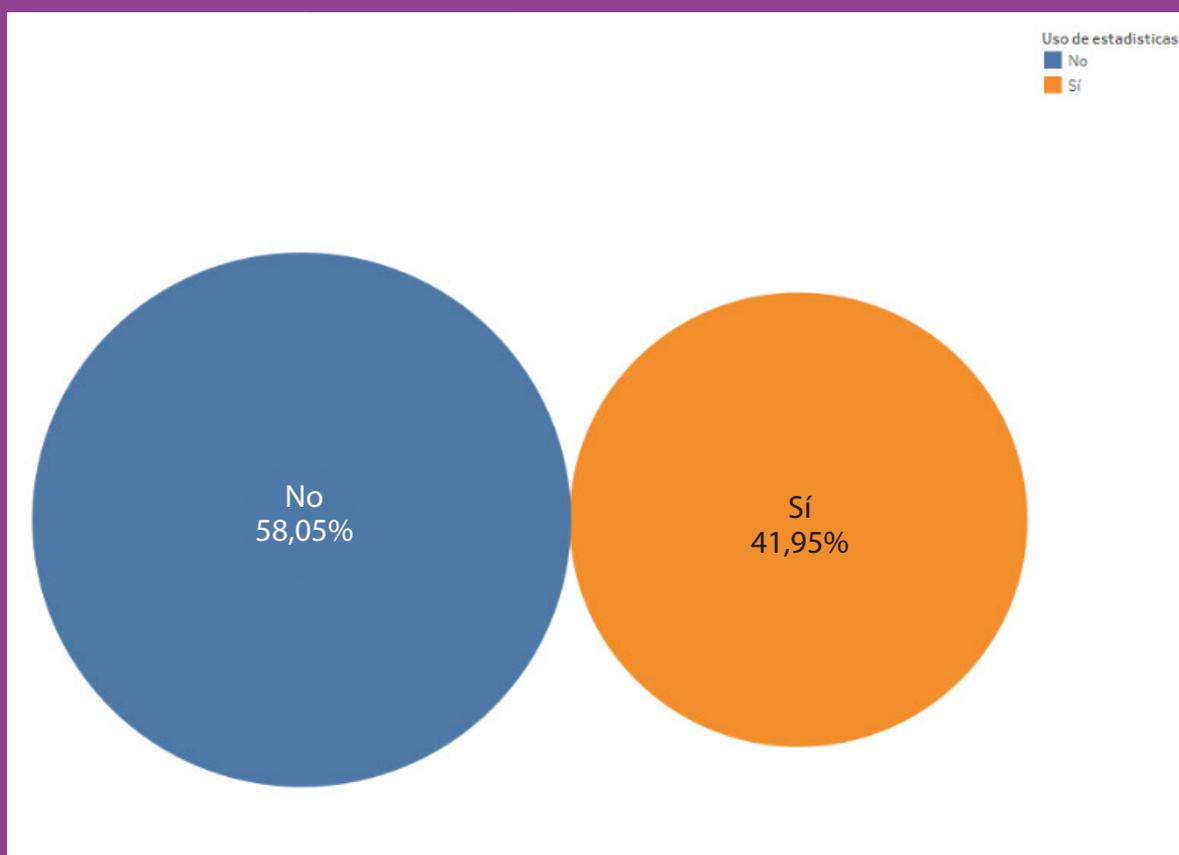
d) ¿Las notas sobre NNA aparecen en los medios como casos aislados?



En el 93,59% de las noticias analizadas, los periodistas toman a las distintas temáticas sobre niñez y adolescencia como casos aislados. Si se toman los tópicos de "Pobreza" y "Educación", por citar un ejemplo, en un 82,54% también las notas son sobre casos. De esta manera, los datos dejan entrever que los medios masivos de comunicación monitoreados en su mayoría **no realizan notas que traten a las temáticas de niñez y adolescencia como problemáticas complejas, ya que sólo los analizan como casos aislados.**

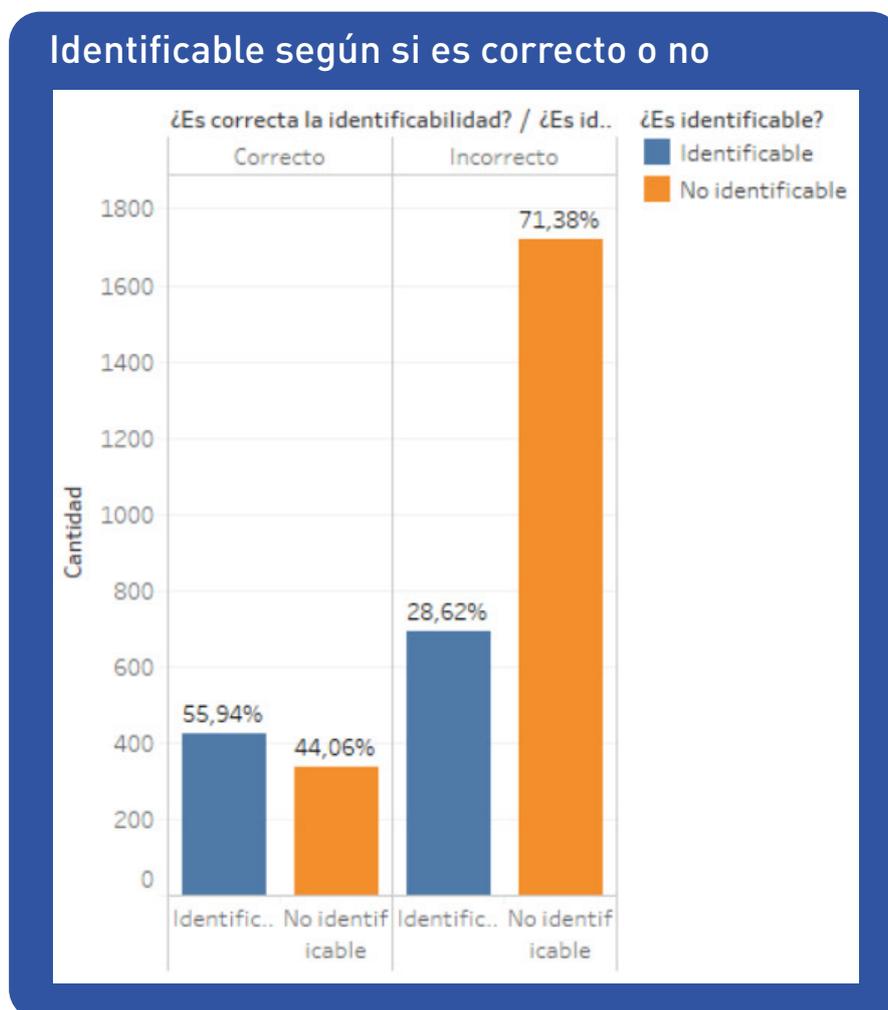
e) Utilización de datos estadísticos

Uso de estadísticas en generalizaciones



De las notas que se refieren a generalizaciones, **sólo el 41% de los periodistas utilizan estadísticas**, mientras que el 59% restante no lo hace. Dicha cifra evidencia una **falta de profundidad en el abordaje mediático y la carencia de fundamentos sólidos a la hora de publicar información alusiva a niñas, niños y adolescentes.**

f) ¿Se resguarda la identidad cuando se habla de NNyA?

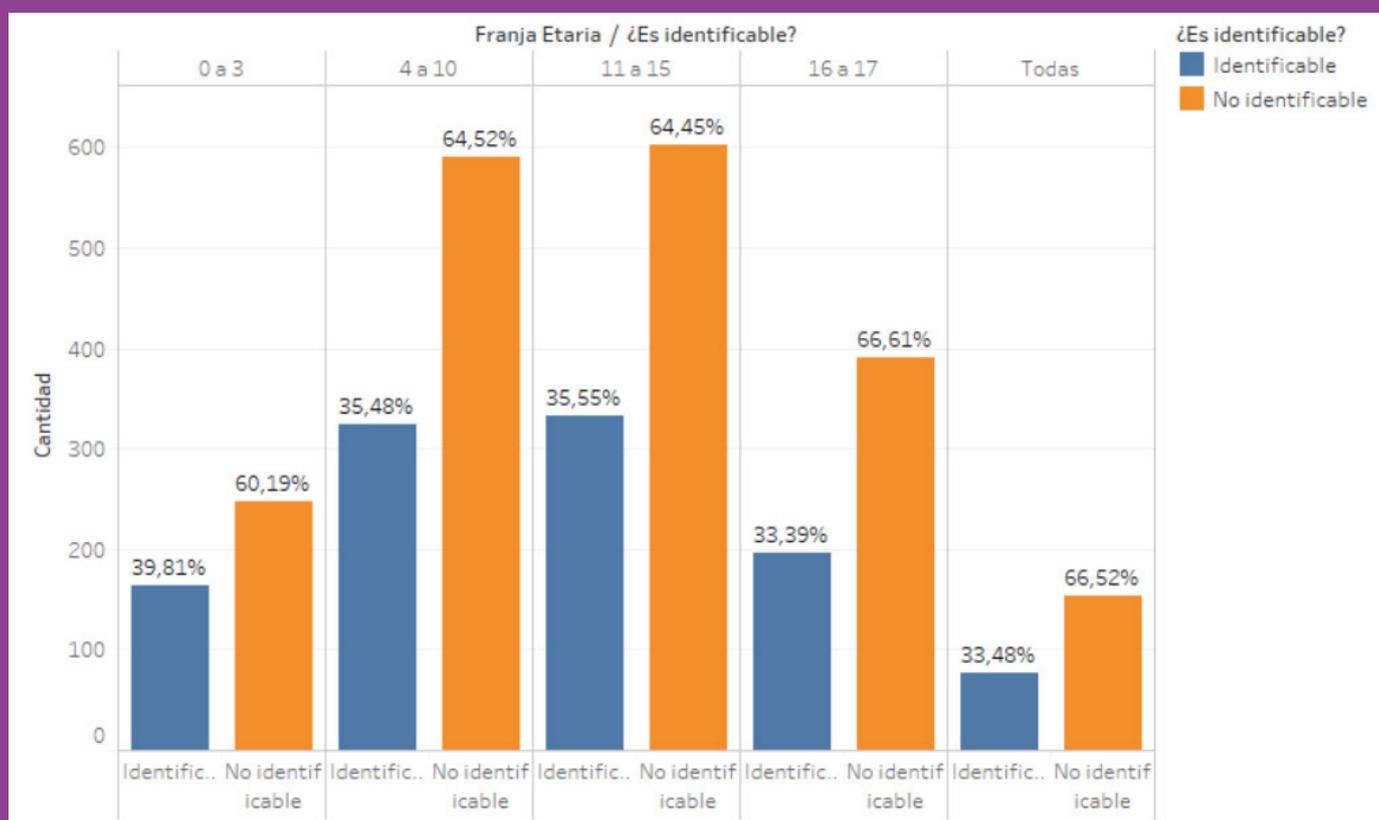


La identidad de las niñas, niños y adolescentes es un tema sensible que los periodistas deben respetar en las informaciones que brindan. El artículo 22 de la Ley de Protección Integral de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes expone que NNyA deben ser respetados en su reputación y propia imagen y que está prohibido exponer, divulgar o difundir datos, informaciones o imágenes en contra de su voluntad, la de sus padres o representantes legales, en las que se puedan identificar directa o indirectamente a NNyA y que generen un daño a su dignidad o reputación, a través de cualquier medio de comunicación.

Con respecto a esto, **el 55,94% de niñas, niños y adolescentes es identificable de manera correcta** (es decir, en casos en los que su identificación está permitida porque no genera un daño) y el 44,06% restante no es identificable. Mientras que en los casos en que sería incorrecta la identificación de NNyA, el 71,38% de NNyA no es identificable y el 28,62% restante es identificable. Si bien esto señala una tendencia positiva en relación a la protección de la identidad de chicas y chicos, **se observa que aún se identifica casi en el 29% de notas a NNyA en casos en los que no se debería: delitos, problemas de salud, accidentes de tránsito, conflictos, etcétera.**

g) ¿Cómo son identificables los NNyA según su edad?

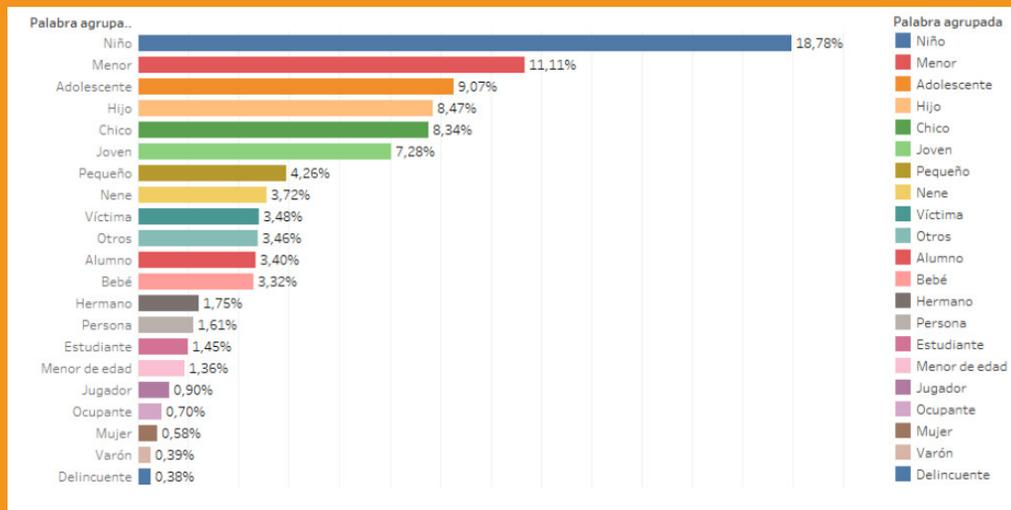
NNyA identificables por franja etaria



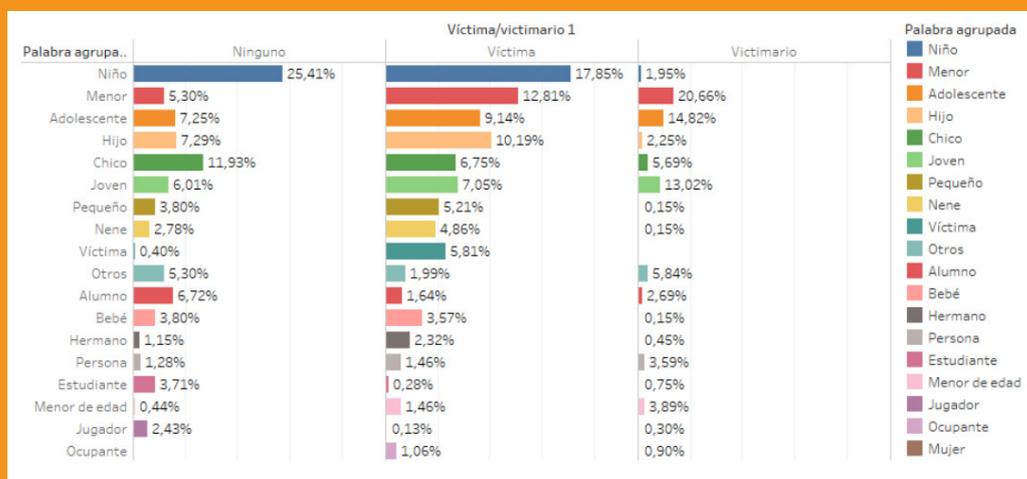
Si tomamos las diferentes franjas etarias de los NNyA presentes en las notas y cruzamos esos datos con la identificabilidad, se puede ver que **los chicos que son más identificados por los medios son los que tienen entre 11 y 15 años de edad (35,55%), seguidos por los de 4 a 10 años (35,48%)**. Así, puede verse que el NO resguardo de la identidad de los chicos de estas edades, supera a la media de todas las edades (33,48%)

h) ¿Cómo se nombra a las niñas, niños y adolescentes en los medios?

¿Qué palabras se utilizan para referirse a NNYA?



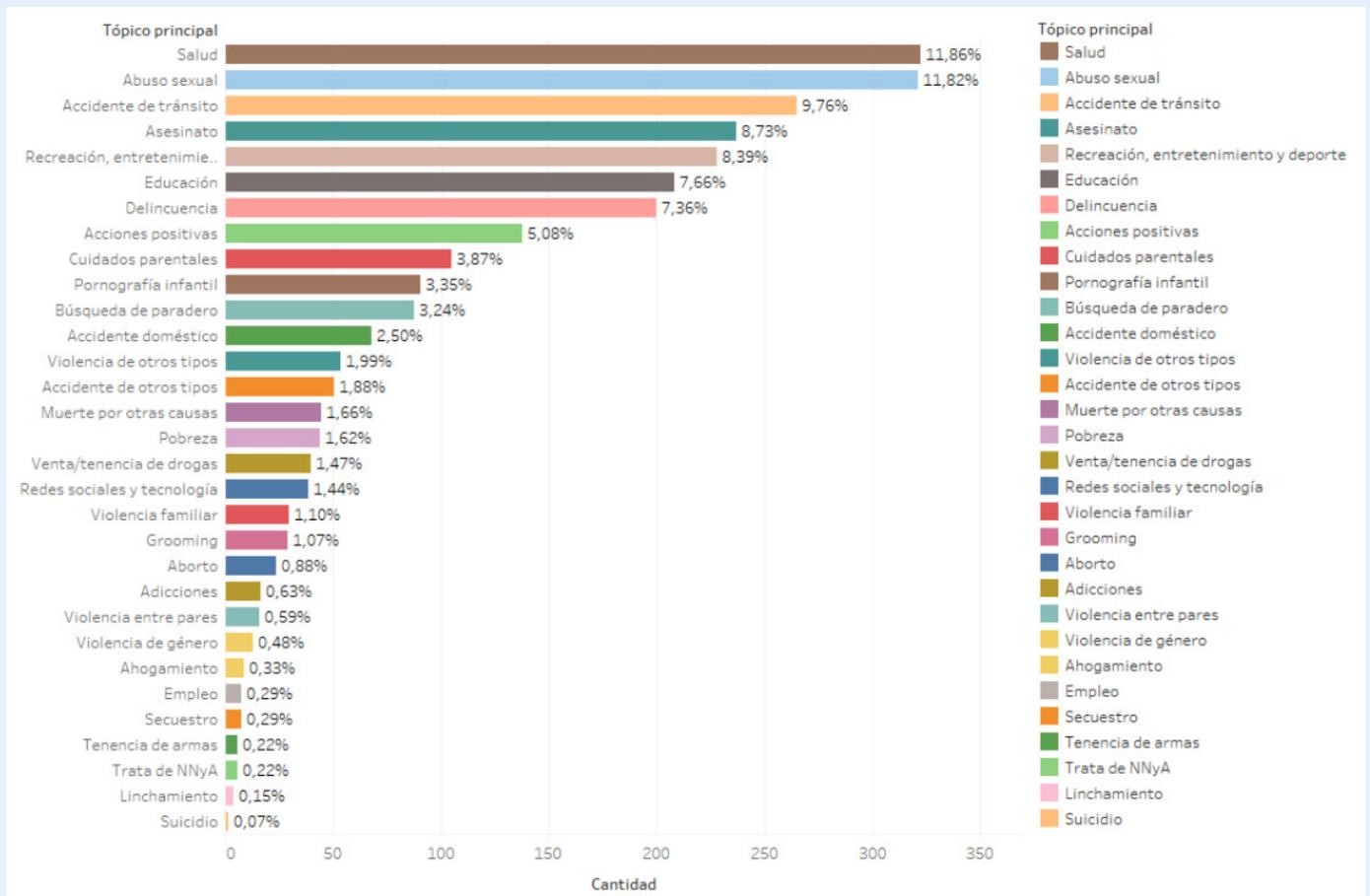
Palabras utilizadas para referirse a las NNYA según víctima/victimario



En base a las formas de referirse a niñas, niños y adolescentes, los medios generan una construcción social en base a sus discursos y las formas de referirse a estos actores, sobre todo cuando se trata de casos en los que se puedan vulnerar sus derechos y revictimizarlos. “Niño” es la forma que más se utiliza para referirse a NNYA con un 18,78%, mientras que “Menor” aparece como la segunda manera más utilizada por los periodistas (11,11%), dato que nos invita a **reflexionar sobre las prácticas y tratamientos periodísticos que siguen utilizando viejos términos**. A su vez, cuando se usa “Niño” el actor suele aparecer como víctima (17,84%) mientras que cuando utilizan la palabra “Menor” suelen referirse a NNYA como victimarios, lo cual indica una cierta tendencia por parte de los medios a un discurso tendencioso de revictimización de la niñez y adolescencia.

i) ¿De qué tratan las noticias sobre niñez y adolescencia?

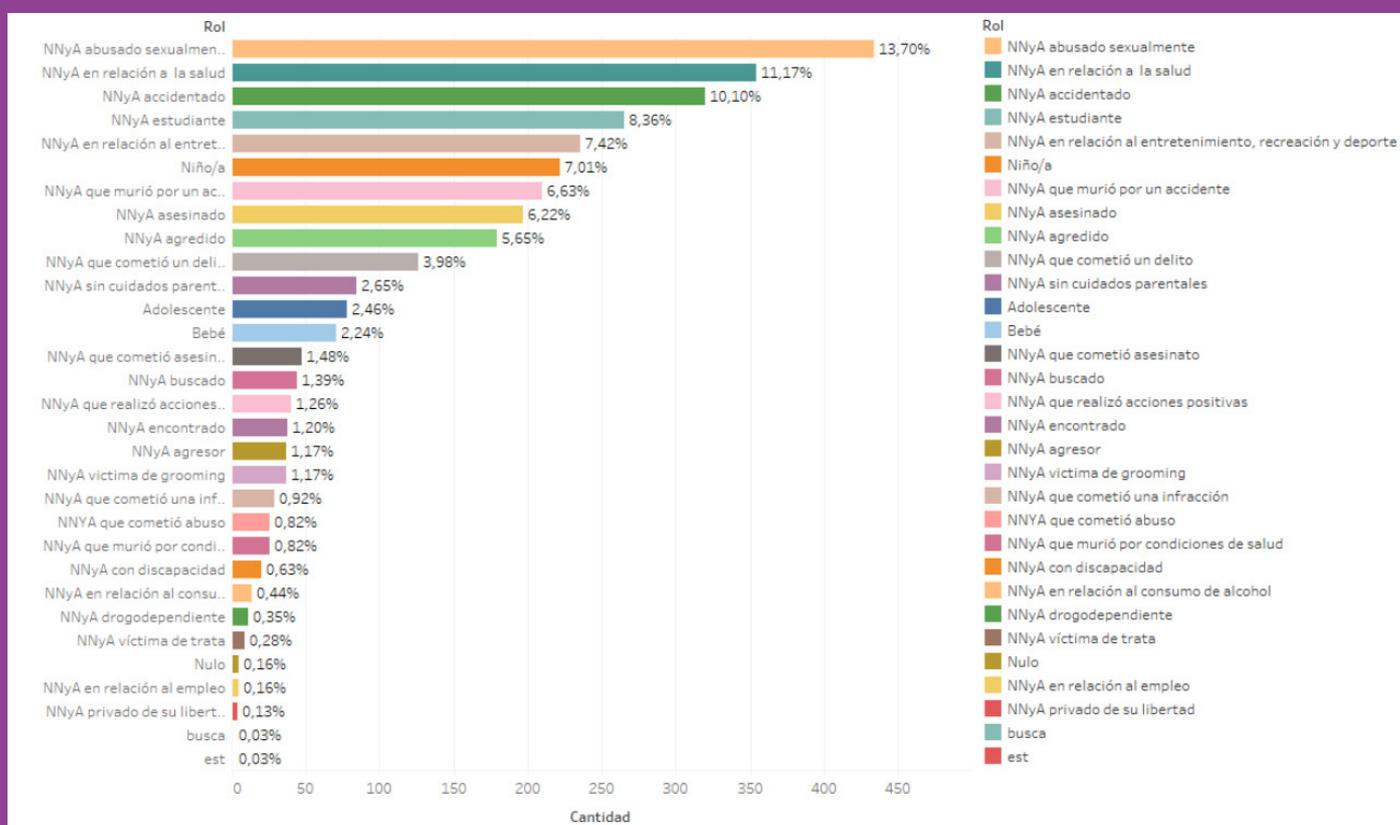
Tópico principal



Los temas más tratados por las notas sobre niños y adolescentes son la “Salud”(11,86%), el “Abuso sexual” (11,82%), y los “Accidentes de tránsito” (9,76). Luego aparecen tópicos como “Asesinato” (8,73%), “Entretenimiento, recreación y deporte” (8,39%), “Educación” (7,66%) y “Delincuencia” (7,36%). Se observa que los primeros cuatro temas más tratados (salud, abuso sexual, accidentes de tránsito, asesinato) son temas con connotación negativa, recién en el quinto lugar de los temas tratados por los medios, aparece un tópico positivo, el de “entretenimiento, recreación y deporte”.

j) El rol de niñas, niños y adolescentes en las noticias

Rol



En cuanto a los roles que ocupan los niños, niñas y adolescentes en la noticia, el 13,70% son “NNyA abusado sexualmente”, el 11,17% son “NNyA en relación a la salud” y el 10,10% son “NNyA accidentados”. Estos datos dan cuenta de que, **en su mayoría, los NNyA aparecen en un rol negativo en la agenda mediática y recién en la cuarta posición surge el rol “NNyA estudiante” con un 8,36% donde se refieren a NNyA en un rol positivo.** En comparación al monitoreo realizado en 2018, el rol predominante era NNyA accidentado con un 18,53% (en el 2019 se encuentra en el tercer puesto), y el segundo era “NNyA en relación a la salud” (12,16%), el cual se mantuvo en relación al monitoreo de 2019. Estas cifras denotan un crecimiento en el rol de “NNyA abusado sexualmente” del año 2018 al 2019.

CONSIDERACIONES FINALES

Los resultados del presente monitoreo son un puntapié para repensar el rol de los chicos en los medios y sirven como herramientas de reflexión para que los profesionales de la comunicación puedan detenerse sobre su trabajo, incorporando las mismas a su labor diaria.

A continuación haremos hincapié en algunos aspectos de los resultados obtenidos a los fines de detectar puntos clave para contribuir al desarrollo de un periodismo de mayor calidad en la temática, que colabore en la consolidación y defensa de los derechos de todos los chicos:

1. Como se observa en los resultados obtenidos, la mayoría de las notas sobre NNyA son noticias y hay muy pocos informes sobre la situación de los chicos, dejando visible una carencia en el tratamiento de esta información.
2. Un dato a tener en cuenta es la falta de profundidad en el abordaje mediático cuando se informa sobre NNyA, mostrando que casi en el 60% de las noticias los periodistas no utilizan datos estadísticos para referirse a generalizaciones.
3. En relación a las fuentes utilizadas en dichas notas sobre niñez y adolescencia, hay un 28,20% de las mismas que no cita a ninguna fuente que respalde la información.
4. Es importante tener en cuenta el hecho de que casi un tercio de los casos en los que debía resguardarse la identidad de los NNyA, por el tipo de hecho que narraba, el medio no la resguardó.
5. A través de los datos obtenidos, es interesante reflexionar sobre las prácticas y tratamientos periodísticos que siguen utilizando viejos términos que tienden a culpabilizar e instalar prejuicios alrededor de chicas y chicos. Para colaborar con su protección, es importante evitar nombrar a la niñez y adolescencia con los términos antiguos propuestos por el Sistema de Patronato, que suponía que la minoridad conformaba a las niñas, niños y adolescentes. A su vez, cuando los medios utilizan la palabra “Niño”, esta aparece en mayor medida en el rol de “víctima” mientras que cuando utilizan la palabra “Menor” suelen referirse a NNyA como “victimarios”, lo cual indica la existencia de un discurso tendencioso de revictimización de la niñez y adolescencia.
6. Este año, ha sido notable el fuerte crecimiento en la agenda mediática de notas sobre niños y adolescentes en relación a los tópicos “salud”, “abuso sexual” y “accidentes de tránsito”. A su vez, los datos de este monitoreo dan cuenta del predominante rol negativo que tienen en su mayoría los NNyA en la agenda mediática.
7. A lo largo de este monitoreo, hemos podido identificar los temas más frecuentes con los que estos medios vinculan a las chicas y chicos, y también los invisibilizados o de los que nunca se habla.

Por todo esto, es de suma importancia generar un cambio cultural mediático acerca del correcto tratamiento de la niñez y adolescencia, incluyéndolos en la agenda, realizando un seguimiento de los temas y no dejándolos como casos aislados.

Será muy importante seguir indagando sobre cómo se realiza la construcción de la agenda mediática con respecto a la niñez y adolescencia, identificando las modalidades discursivas a través de las cuales los medios digitales construyen representaciones sociales.

El desafío de generar un periodismo más comprometido con niñas, niños y adolescentes, que incida en la construcción de una realidad “más positiva” y justa para ellos, acorde con el nuevo paradigma constituido por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), nos deja una tarea fundamental.